



chocoZAP から新プロテイン「Bpro（ビープロ）」が登場

～日々の健康習慣として長く続けられるベーシックなプロテインが誕生～

RIZAPグループ株式会社の連結子会社であるRIZAP株式会社（代表取締役社長 瀬戸 健、本社：東京都新宿区、以下「RIZAP」）は、chocoZAP（チョコザップ）ブランドとして新しくプロテイン「Bpro（ビープロ）」を2023年12月13日（水）にchocoZAPオンラインストア（※1）にて販売開始したことをお知らせいたします。

今後、順次chocoZAP店舗（※2）、Amazon（ECサイト：2023年12月26日）にて販売を予定しております。

※1：chocoZAPオンラインストア <<<https://chocozap.shop/>>>

※2：設置店舗一覧 <<[取り扱い店舗リスト](#)>> ※12月中旬から順次陳列予定

■新商品開発の背景

chocoZAPは「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活かに溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供する」というミッションのもと、あらゆる人の日常生活の一部として、「簡単」、「便利」で、「楽しく続けられる」コンビニジムとして2022年からスタートしました。そのchocoZAPから、頑張るトレーニーの栄養補給を応援するプロテイン、Bpro（ビープロ）が登場。植物性プロテイン素材えんどう豆たんぱくを中心、シンプルな原材料で構成されているので、お手持ちのサプリメントや、プラスアルファの成分入りのプロテインと飲み合わせても、栄養コントロールがしやすいたんぱく質チャージにご利用いただけます。

Bpro（ビープロ）の「B」はベーシックを意味します。ベーシックだからこそその使い勝手をぜひご体感ください。いつでも手軽にご利用いただける『高コスパプロテイン』に仕上げました。

■新商品詳細

Bpro（ビープロ）はベーシックで飲みやすいチョコレート風味、バナナ風味、キャラメル風味の3フレーバー

「チョコレート風味」



「バナナ風味」



「キャラメル風味」



「 本件に関するお問い合わせ 」

RIZAPグループ株式会社 広報部 杉原・渡邊・小林
Mail: press@rizapgroup.com

シンプルかつベーシックな設計で、Bpro（ビープロ）1 回分（※1）でたんぱく質 20g が摂れます。日常生活の健康習慣に、またトレーニング時の栄養補給として様々なシーンに合わせてご利用いただけるのが Bpro（ビープロ）です。

※1 回のお召し上がり目安：チョコレート風味・キャラメル風味は 32g。バナナ風味は 33g。

▼Bpro（ビープロ）

- ・粉末たんぱく含有食品
- ・希望小売価格 2,138 円（税込）
- ・内容量 1kg（約1ヶ月分）

商品詳細情報は chocoZAP オンラインストア内「<https://chocozap.shop/>」の商品ページをご確認ください。



chocoZAP

<https://chocozap.jp/>

2012 年 1 号店のオープンから 10 年経った RIZAP が、「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活気に溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供する」というミッションのもと、あらゆる人の日常生活の一部として、「簡単」、「便利」で、「楽しく続けられる」コンビニジムとして「chocoZAP」をスタートしました。過去 10 年で培った知見をもとにハードすぎない、誰でも簡単に取り組める「1 日 5 分のちょいトレ・健康習慣プログラム」を開発いたしました。より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中でさまざまな病気の根源的な原因を取り除くインフラ的な存在になっていくことを目指しています。

2022 年 7 月から開始し、全国で 1,160 店舗※1、会員数は 101.0 万人※2、を突破しております。

※1 2023 年 11 月 14 日時点

※2 2023 年 11 月 14 日時点



■会社概要

RIZAP 株式会社

<http://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。®」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営しています。2012 年 2 月の 1 号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける RIZAP は一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持ったトレーナーを厳選しています。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供するため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現に全力でコミットします。「RIZAP」の名称は、「RISE」と「UP」からできています。また、黒色背景と金色のロゴには、「どん底で暗闇の状態からでもその人が望む限り、高く飛躍でき、必ず光り輝く未来は訪れる」という想いを込めています。現在、国内 119 店舗※1を運営、累計会員数は 18 万人※2を超えています。

※1：2022 年 9 月末時点

※2：2022 年 12 月末時点

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36 階

設立日：2010 年 5 月 7 日

資本金：1000 万円(2020 年 8 月 21 日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

＜ 本件に関するお問い合わせ ＞

RIZAP グループ株式会社 広報部 杉原・渡邊・小林

Mail:press@rizapgroup.com