

報道関係者各位

2023年12月19日

～chocoZAPが「食」で健康をサポート！～

全国各エリアの店舗で来館者が最も多い店舗を選定し、  
「食べチョク」提供の新鮮野菜の詰め放題ができる

## 「ちょこっと八百屋 GP(グランプリ)」開催！

開催期間:2023年12月19日(火)～2024年1月8日(月)



RIZAP グループ株式会社(代表取締役社長 濑戸 健、本社:東京都新宿区)の連結子会社である RIZAP 株式会社が運営する「chocoZAP(チョコザップ)」は、全国各エリアの店舗の中で来館者が最も多い店舗を選定し、野菜の詰め放題ができる「ちょこっと八百屋 GP(グランプリ)」を、2023年12月19日(火)から開催いたします。

厚生労働省が行った調査(※1)では、日本人(成人)の1日あたりの平均野菜摂取量は男性約290g、女性約270gとなっており、プラス70gの野菜摂取が必要といえます。そこで、「ちょこっと八百屋 GP(グランプリ)」では、健康を考えるchocoZAPが「食」でもサポートし、会員様に対して野菜摂取の意識を持っていただくことを目指します。全国の各エリアの店舗の中で、2023年12月19日(火)から3週間にわたり、「週1回以上の来館者」が最も多い店舗を選定し、1月の下旬より選定店舗にて、新鮮野菜の詰め放題(先着約100名)を実施いたします。

野菜の仕入れについては、全国9,200軒以上の生産者が登録する日本最大のオンライン直売所である「食べチョク」のご協力のもと、各エリアの生産者から“チョク”でお届けする新鮮な地元の野菜を厳選し、提供いたします。

地元の農家さんの野菜の魅力を感じてもらうことで、野菜を楽しみながら摂取してもらうことを目指しています。

また、厚生労働省が運用する、国民が主体的に取り組める新たな国民健康づくり対策「健康日本21(第三次)」(※2)のビジョン「全ての国民が健やかで心豊かに生活できる持続可能な社会の実現」に共感し、「誰一人取り残さない健康づくり」をchocoZAPでも目指していきます。

※1) 令和元年「国民健康・栄養調査」の結果([https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage\\_14156.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_14156.html))

※2) 令和6度より運用開始(<https://www.mhlw.go.jp/content/11907000/001153055.pdf>)

## 【「ちょこっと八百屋 GP(グランプリ)」概要】

期 間：2023年12月19日(火)～2024年1月8日(月)

エ リ ア：北海道

東北（青森、岩手、宮城、山形、福島）

関東（茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川）、

東海（新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知）

近畿（滋賀、三重、京都、大阪、奈良、和歌山、兵庫）

中・四国（岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知）

九州（福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、鹿児島、沖縄）

内 容：上記7エリアの店舗の中で、「週1回以上の来館者」が最も多い店舗をそれぞれ選定。

選定された店舗で野菜の詰め放題(先着約100名)を実施。

(実施状況によっては人数の変更もございます)

(詰め放題実施日は2024年1月下旬以降を予定)

(実施店舗の決定や実施日などの詳細は、公式SNSやアプリ上で告知)

参加方法：選定された店舗に週1回以上の来館で自動的に詰め放題参加対象(複数店舗可)

## 【食べチョクとは？】



<https://www.tabechoku.com/>

全国9,200軒以上の生産者が登録する、日本最大のオンライン直売所です。

市場や小売店を介さず生産者さんから直接お届けするため、収穫から最短で24時間以内の鮮度の高い食材などをお届けしています。市場に出回らない珍しい食材や、限定の商品など60,000点以上の商品が出品されています。

また、個性あふれる生産者と直接メッセージのやりとりができるたりや、生産者自身で値決めができるシステムにより、食べることが生産者さんの応援につながります。

## 【chocoZAPとは？】



<https://chocozap.jp/>

2012年1号店のオープンから10年経ったRIZAPが、「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活力に溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供する」というミッションのもと、あらゆる人の日常生活の一部として、「簡単」、「便利」で、「楽しく続けられる」コンビニジムとして「chocoZAP」をスタートしました。過去10年で培った知見をもとにハードすぎない、誰でも簡単に取り組める「1日5分のちょいトレ・健康習慣プログラム」を開発いたしました。より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中でさまざまな病気の根源的な原因を取り除くインフラ的な存在になっていくことを目指しています。

2022年7月から開始し、全国で1,160店舗(※3)、会員数は101.0万人(※4)を突破しております。

※3) 2023年11月14日時点

※4) 2023年11月14日時点

« 本件に関するお問い合わせ »

「chocoZAP」PR事務局(プリズムジャパン内)

担当:宇野(090-5553-7178) 塚原(090-9015-8473)

TEL:03-6849-0020 mail:info@prism-j.co.jp

« 消費者の方のお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 chocoZAP カスタマーセンター TEL: 0120-941-604

(通話料無料/年中無休)9:00～18:00