



PRESS RELEASE

報道関係者各位

2023 年 11 月 14 日
RIZAP グループ株式会社

chocoZAP（チョコザップ） 会員数 100 万人達成に関するお知らせ

RIZAP グループ株式会社（代表取締役社長 瀬戸 健、本社：東京都新宿区、以下「RIZAP グループ」）の連結子会社である RIZAP 株式会社が運営するコンビニジム「chocoZAP(チョコザップ)」が、会員数 100 万人※1 を達成いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

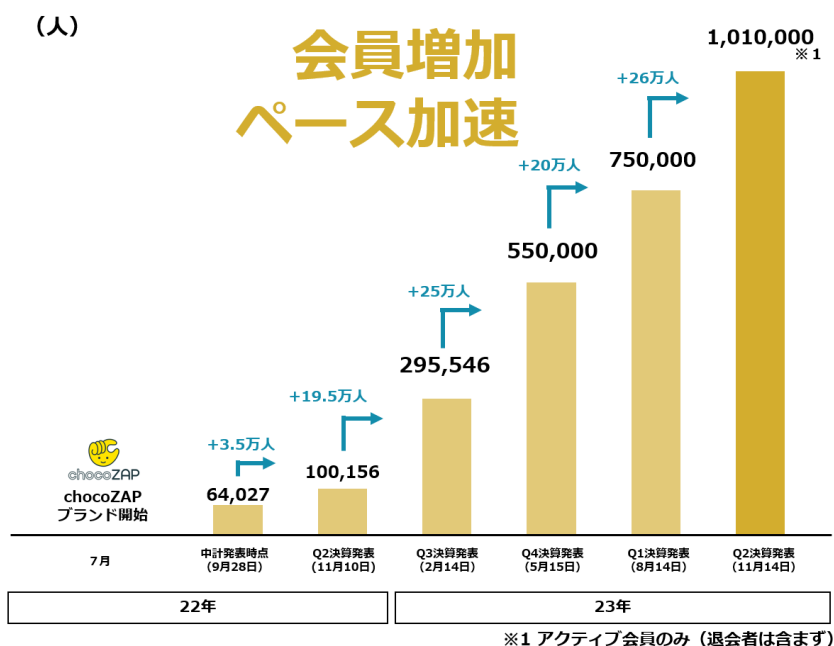
※1) アクティブ会員のみ（退会者含まず）

会員数 100 万人達成について

chocoZAP は、昨年 2022 年 7 月にブランド展開を開始し、「簡単」、「便利」で、「楽しく続けられる」というコンセプトが、コロナ禍の収束にともなう健康意識の高まりの中で多くの人々の支持を受け、11 月 14 日時点で全国 40 都道府県に 1,160 店舗を展開しております。

幅広いメディアでの大きな反響を頂く中、chocoZAP への入会者は当初の計画を上回るペースで増加し続けており 2023 年 11 月 14 日時点の会員数は『101.0 万人』となり、chocoZAP ブランドを開始した 2022 年 7 月から約 1 年 5 ヶ月で、会員数 100 万人を達成いたしました。

chocoZAP 会員数の推移



＜ 本件に関するお問い合わせ ＞
RIZAP グループ株式会社 広報部 杉原・渡邊・小林
Mail: press@rizapgroup.com

今後の方針

2022 年 7 月にスタートした『chocoZAP(チョコザップ)』は、「簡単」、「便利」で、「楽しく続けられる」コンビニジムとして、これまでのフィットネスジムの固定観念に留まることなく、運動のみならず「美容」「ライフスタイル」「エンターテイメント」など、様々な分野におけるお客様の充実した生活の実現に貢献できる場所として進化してまいりました。

chocoZAP は、今後もさらに多くのお客様にご満足いただけるよう、より良いサービスの提供や品質の向上に努めるとともに、これまで特別だったこともコンビニのように誰でもアクセスできる「コンビニジム」への進化を通じて、より多くの方々に「運動習慣のきっかけ」を提供することでフィットネス人口のすそ野を拡大し、国民の幸福度の向上や健康寿命の延伸への貢献を目指してまいります。

会社概要

RIZAP グループ株式会社

<https://www.rizapgroup.com/>



所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36 階

設立日：2003 年 4 月 10 日

資本金：192 億 44 万円（2023 年 3 月現在）

代表取締役社長：瀬戸 健

事業内容：当社グループの中長期経営戦略の立案・遂行、グループ各社の事業戦略実行支援・事業活動の管理

chocoZAP

<https://chocozap.jp/>



2012 年 1 号店のオープンから 10 年経った RIZAP が、「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活気に溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供し続ける」というミッションのもと、あらゆる人の日常生活の一部として、「簡単」、「便利」で、「楽しく続けられる」コンビニジムとして「chocoZAP」をスタートしました。過去 10 年で培った知見をもとにハードすぎない、誰でも簡単に取り組める「1 日 5 分のちょいトレ・健康習慣プログラム」を開発いたしました。より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中でさまざまな病気の根源的な原因を取り除くインフラ的な存在になっていくことを目指しています。

2022 年 7 月から開始し、全国で 1,160 店舗※2、会員数は 101.0 万人※3 を突破しております。

※2) 2023 年 11 月 14 日時点

※3) 2023 年 11 月 14 日時点

＜ 本件に関するお問い合わせ ＞

RIZAP グループ株式会社 広報部 杉原・渡邊・小林

Mail:press@rizapgroup.com