

報道関係者各位

## 数値から見る「chocoZAP」のインフォグラフィックス初公開！ コンビニジム「ちょこざっぷ」国内フィットネスジム業界で会員数1位に

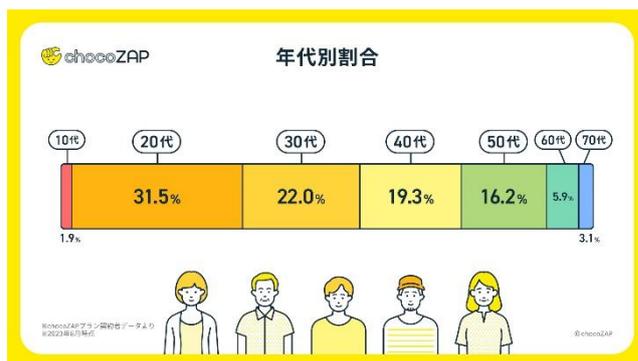
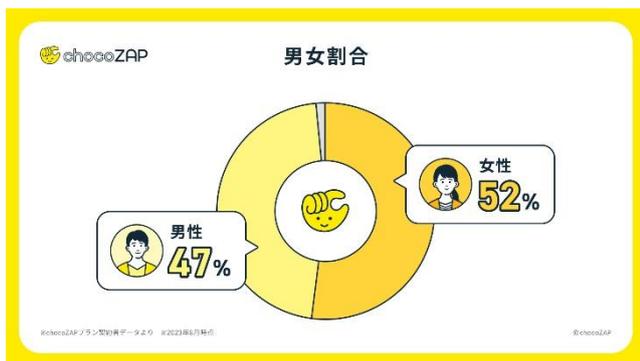
RIZAPグループ株式会社（代表取締役社長 瀬戸 健、本社：東京都新宿区、以下「RIZAPグループ」）の連結子会社であるRIZAP株式会社で運営するコンビニジム chocoZAP が、会員数 80 万人（2023年8月15日時点）を突破し、日本で一番利用されているフィットネスジムとなりました。これを記念して chocoZAP についてのインフォグラフィックスを公開いたします。

### ■ chocoZAP の会員構成

**「ハードルの低さ」で幅広い年代がご利用。会員の半数以上が女性に。**

一般的にフィットネスジムは、男性が多いといわれるなかで、chocoZAP の会員内訳は、女性がやや多い状況となっています。セルフエステやセルフ脱毛のマシンを設置したことで、多くの女性のお客様にご利用いただいています。年代別では、タイムパフォーマンスやコストパフォーマンスの意識が高い 20～30 代の女性が最多となっています。また、20～30 代だけにとどまらず、さまざまな年代の方が入会されています。入会理由は様々ですが、ハードルの低さ（環境、コスト、時間、コンセプト）、近隣の店舗の有無、24 時間営業、サービス内容などが主な理由となっています。

※chocoZAP に入会できる年齢は 15 歳から



◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAPグループ株式会社 広報部 担当：杉原・渡邊・金原・小林

Mail : [press@rizapgroup.com](mailto:press@rizapgroup.com)

## ■ chocoZAP 那人の特徴は？

### 利用者の多くは未経験者 最大の目的は「美容」と「体力づくり」

chocoZAP では、これまでのフィットネスジムの常識にこだわらず、運動初心者の人でも無理をせずに通える環境を用意したことにより、ジム経験なしの入会者が多く、無人店舗でも初心者が安心してトレーニングに取り組めるよう、アプリ内の動画でマシンの使い方などを分かりやすく解説しています。また、会員のみなさまの主な利用目的は、「美容」と「体力づくり」がそれぞれ 48%となっています。



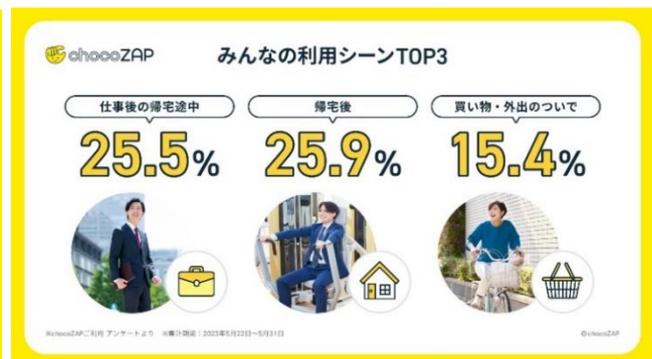
## ■ chocoZAP の利用状況は？

### 週一回以上利用する会員が 80%以上！運動はひとつのマシンあたり、5 分以内。 男性の 4 人に 1 人がセルフエステ・セルフ脱毛を利用！

会員の約 80%が、週 1 回以上 chocoZAP を利用しており、週 3～4 回や毎日通われている方もいらっしゃいます。よく使われている時間帯は、19 時～21 時（26%）や 16 時～18 時（17%）で仕事後の帰宅途中が最多となっています。そのほか、これまでのフィットネスジムの固定観念だった運動着の着用や運動用シューズ仕様のルールをなくし、「着替え不要」「どんな服でも OK」「履き替え不要」という気軽さから、仕事中の休憩時間や、外出や買い物のついでなど様々な時間帯に chocoZAP が活用されています。

運動する時間は 1 台のマシンあたり 5 分以内となっています。chocoZAP では「5 分のちよトレ」を推奨しており、1 台あたりの運動時間が短く、マシンの順番待ちのストレスが少ないことも特徴です。

さらに、注目のポイントは、chocoZAP 会員の男性の 4 人に 1 人が、セルフエステやセルフ脱毛を利用していること。若者だけでなく、40 代、50 代男性の利用者も多いのが特徴です。男性には敷居の高い脱毛サロンやエステサロンには抵抗を感じているけれど、トレーニングジムに行くついでに個室で体験できるので、エステや脱毛を利用したことのない男性の利用が増えているようです。



« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP グループ株式会社 広報部 担当：杉原・渡邊・金原・小林

Mail : [press@rizapgroup.com](mailto:press@rizapgroup.com)



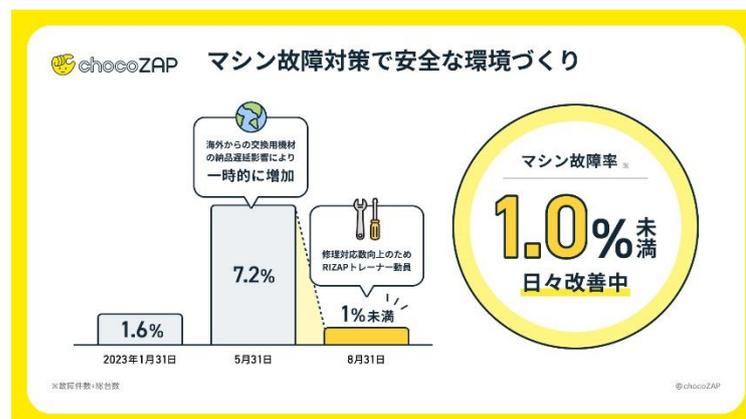
## ■ chocoZAP ならではの快適な運動環境づくり

chocoZAP では運動初心者の方に安心してご利用いただけるよう、軽めのウェイトで、一方向にしか動かないマシン設計としており、さらに、マシンの正しい使い方動画もアプリ内でご視聴いただけます。これまでマシンを使ったことがない初心者の方に親しみやすさを感じさせる白を基調としたデザインを採用しており、これも chocoZAP ならではのこだわりのひとつです。



また、一般的に、24 時間 365 日稼働の無人ジムのマシンは、その稼働時間の長さから故障率は高くなりがちです。chocoZAP におけるマシンの故障率は、当初（今年 1 月末）で 1 %程度で推移していましたが、この春先から発生した海外からの交換用機材の納品遅れの影響により、故障率は一時的に高くなり、5 月末 7.2%となりました。この時期に、ご希望のマシンが利用できずご不便をおかけした一部の会員の皆様には、深くお詫び申し上げます。

その後、緊急対応として新品機材への入れ替えや、交換用機材の調達、導入工程の見直しなど行い故障率の改善が進みましたが、さらに、当社では、マシン故障率および対応スピードを徹底的に改善させるため、全国各地の RIZAP トレーナーによる即時修理対応、マシンメンテナンス・修理対応のパートナー企業の拡大などあらゆる手を使って改善に取り組みました。これらの取り組みの結果、現在では故障率 1 %まで改善しており、今後は故障から 4 8 時間以内に修理を完了させる体制の整備を進めております。



« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP グループ株式会社 広報部 担当：杉原・渡邊・金原・小林

Mail : [press@rizapgroup.com](mailto:press@rizapgroup.com)

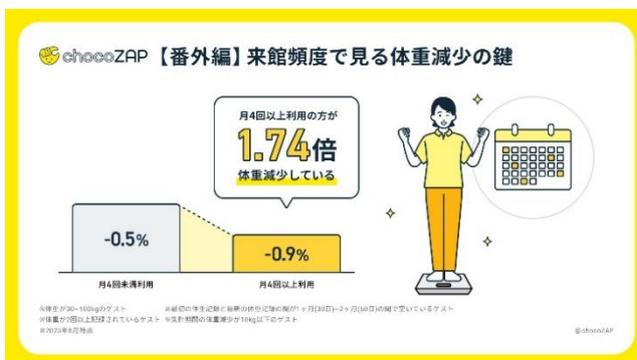
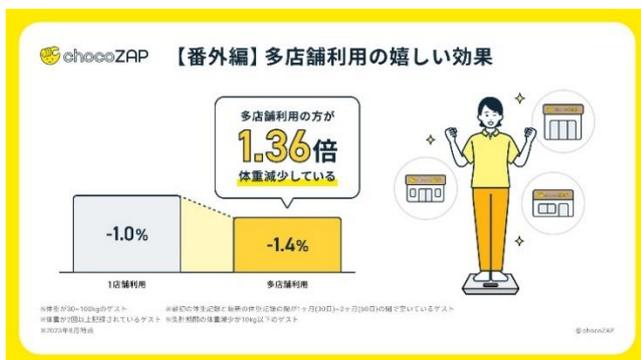
## ■ お客様の声



## ■ 番外編：データから読み解くダイエット効果編

### データから判明！ 「多店舗利用」や「月4回以上のジム通い」は、体重減少に効果アリ。

chocoZAP アプリを通じて蓄積したビックデータ解析の結果、月に4回以上 chocoZAPに通う人は、月4回未満通う人に比べて1.74倍、体重減少していることが判明しています。また1店舗だけの利用よりも複数店を利用している方が、1店舗だけの利用者よりも1.36倍、体重減少していることが分かっています。「複数の店舗を利用し、月4回以上通う」と、より体重減少の効果が見込めそうです。



« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP グループ株式会社 広報部 担当：杉原・渡邊・金原・小林

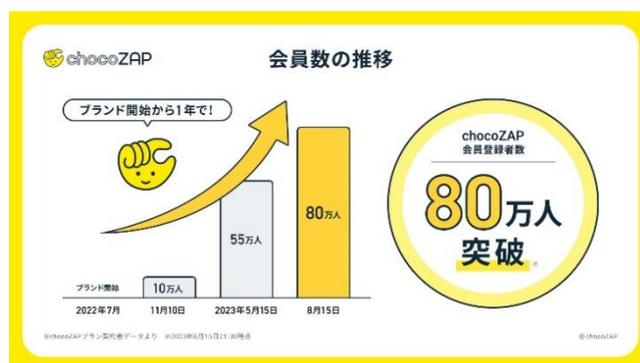
Mail : [press@rizapgroup.com](mailto:press@rizapgroup.com)

## ■ 数字からみる chocoZAP の現在

**サービス開始から約 1 年で「chocoZAP 会員数」はフィットネス業界で 1 位に！  
全国計 880 店舗を展開。各地域からもオファーが続々！マシンの故障率も改善。**

2022 年 9 月より本格的にサービスを開始した chocoZAP は、2023 年 8 月 15 日時点で、会員数が 80 万人を突破しました。店舗は、32 都道府県（北海道から鹿児島まで）で 880 店舗を展開しています。サービス開始後は、「私の街にも chocoZAP を！」と、各地から出店希望のオファーが続々と届いており、月に 100 店舗以上のペースで出店を進めてきました。今後の chocoZAP の出店目標として 2,000 店舗を掲げており、早期の達成を目指しております。

RIZAP がつくったコンビニジム「chocoZAP」は、もうすぐあなたの街にもやってきます。



## ■ chocoZAP とは



chocoZAP

<https://chocozap.jp/>

2012 年 1 号店のオープンから 10 年経った RIZAP が、「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活かに溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供し続ける」というミッションのもと、あらゆる人の日常生活の一部として、「簡単」、「便利」で、「楽しく続けられる」コンビニジムとして「chocoZAP」をスタートしました。

「chocoZAP」は、日経トレンディにおける「2023 年ヒット予測 100」で「コンビニジム」として総合 1 位（2022 年 11 月発表）を獲得するなど、幅広いメディアでの大きな反響を頂く中で、chocoZAP への入会者は当初の計画を上回るペースで増加し続けており、急成長を遂げてまいりました。サービスを開始して、1 年未滿で国内 880 店舗（2023 年 8 月 15 日現在）を出店、さらに、2023 年 8 月 15 日時点で、**会員数は 80 万名となり、サービス開始から約 1 年で、国内フィットネスジムにおいて、日本一の会員数※を達成いたしました。**

※国内フィットネスジム会員数ランキング（他社開示情報に基づく当社調べ）

- ・第 1 位：chocoZAP 80 万人（2023 年 8 月 15 日時点）
- ・第 2 位：エニタイムフィットネス 78 万人（2023 年 8 月 14 日付 決算説明資料より、2023 年 6 月末時点）
- ・第 3 位：カーブス 77.2 万人（2023 年 7 月 7 日付 決算補足説明資料より）

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP グループ株式会社 広報部 担当：杉原・渡邊・金原・小林

Mail： [press@rizapgroup.com](mailto:press@rizapgroup.com)