



報道関係者各位

chocoZAP から「chocoZAP サポートバー」が 3/27 (月) より新発売
【機能性関与成分 GABA100mg 配合 日本初※ 機能性表示食品 “筋肉量を維持する” チョコレート菓子】

※日常の身体活動により、中高年の方の加齢に伴い低下する筋肉量を維持する
機能性表示食品の届出として、チョコレート菓子形態としては日本で最初の商品です。

RIZAP グループ株式会社のグループ会社である RIZAP 株式会社（代表取締役社長 瀬戸 健、本社：東京都新宿区、以下「RIZAP」）は、chocoZAP（ちょこざっぷ）ブランドとして初めての機能性表示食品※¹、機能性関与成分 GABA100mg 配合の「chocoZAP サポートバー（チョコレート菓子）」チョコレート/ストロベリーの 2 種類を 2023 年 3 月 27 日（月）より、一部のコンビニエンスストアやドラッグストア、GMS(総合スーパー)、SM(食品スーパー)、chocoZAP 店舗※²、chocoZAP EC サイト「chocoZAP オンラインストア※³」、RIZAP EC サイト「ライザップコレクション※⁴」にて順次販売開始することをお知らせいたします。

日本初※⁵となる“筋肉量を維持する”チョコレート菓子です。

- ※1:事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品です。販売前に安全性及び機能性の根拠に関する情報などが消費者庁長官へ届け出られたものです。ただし、特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官の個別の許可を受けたものではありません。
- ※2:関東近郊店舗（中村橋店、多摩センター店、大久保店、蕨店、西所沢店、西新宿店、中板橋店、板橋区役所前店、四谷三丁目店、成増店、東高円寺店、神保町店 ※2023年3月時点）
- ※3: <https://chocozap.shop/>
- ※4: <https://shop.rizap.jp/shop/>
- ※5:日常の身体活動により、中高年の方の加齢に伴い低下する筋肉量を維持する 機能性表示食品の届出として、チョコレート菓子形態としては日本で最初の商品です。

■ 新商品開発の背景

chocoZAP は「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活気に溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供し続ける」というミッションのもと、あらゆる人の日常生活の一部として、「簡単」、「便利」で、「楽しく続けられる」コンビニジムとして 2022 年からスタートしました。「コンビニジム」は日経トレンディ 2023 年ヒット予測ランキングで 1 位に選ばれており、気軽に生活に取り入れられる運動習慣が注目されています。そんな中、“ちょこっと”習慣をサポートする商品として、これから運動習慣のスタートを切りたい方や、生活の中で取り入れやすい機能性表示食品として開発しました。

■ 新商品詳細

機能性関与成分 GABA100mg 配合。毎日を楽しみたい方に向けて、“ちょこっと”習慣をサポート！

日常の身体活動により、中高年の方の加齢に伴い低下する筋肉量を維持する機能が報告されている、GABA100mg が配合されたチョコレートタイプの機能性表示食品です。

【chocoZAP サポートバー（チョコレート菓子）】（チョコレート/ストロベリー）



チョコレート



ストロベリー



製品特徴	・ザクザク食感の大豆パフ！低糖質のチョコレート！ ・食感と味わいが楽しいチョコレートとストロベリーの 2 フレーバー。 ※ストロベリーはいちご香料使用 ・食べ応え十分で満足感のある美味しさに仕上げました。
希望小売価格	194 円（税込）
内容量	1 本（標準 30g）
発売予定日	2023 年 3 月 27 日

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP グループ株式会社 広報部 担当：真鍋・金原・小林(拓)・小林(大)

Mail : press@rizapgroup.com

▼製品ページ

商品詳細情報はこちら

https://rizapwellness.jp/chocozap_bar/

ご購入はこちら

<https://chocozap.shop/products/0700018101>

■会社概要

RIZAP 株式会社

<http://www.rizap.jp/>



「結果にコミットする。®」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営しています。

2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続けるRIZAPは、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持ったトレーナーを厳選しています。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現に全力でコミットします。

「RIZAP」の名称は、「RISE」と「UP」からできています。また、黒色背景と金色のロゴには、“どん底で暗闇の状態からでもその人が望む限り、高く飛躍でき、必ず光り輝く未来は訪れる”という想いを込めています。

現在、国内119店舗^{※1}を運営、累計会員数は18万人^{※2}を超えています。

※1：2022年9月末時点、※2：2022年12月末時点

chocoZAP

<https://chocozap.jp/>



2012年1号店のオープンから10年経ったRIZAPが、「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活気に溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供し続ける」というミッションのもと、あらゆる人の日常生活の一部として、「簡単」、「便利」で、「楽しく続けられる」コンビニジムとして「chocoZAP」をスタートしました。

過去10年で培った知見をもとにハードすぎない、誰でも簡単に取り組める「1日5分のちよいトレ・健康習慣プログラム」を開発いたしました。より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中でさまざまな病気の根源的な原因を取り除くインフラ的な存在になっていくことを目指しています。

2022年7月から開始し、全国で326店舗^{*}、会員数は29万人^{※3}を突破しております。

※3：2023年2月14日時点

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36階

設立日：2010年5月7日

資本金：1000万円(2020年8月21日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP グループ株式会社 広報部 担当：真鍋・金原・小林(拓)・小林(大)

Mail：press@rizapgroup.com