



RIZAP 株式会社

コンビニジム「chocoZAP」のロゴがリニューアルいたします

RIZAP が運営する「chocoZAP」は「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活力に溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供し続ける」というミッションのもと、あらゆる人の日常生活の一部として、「簡単」、「便利」で、「楽しく続けられる」コンビニジムとして2021年からスタートしました。

シューズの履き替えや着替えの持参も不要、気が向いた時に手ぶらで利用でき、通勤途中や買い物ついで、あるいは旅先でも、ちょっとした隙間時間に“5分の運動”という、自分磨きの選択が簡単にできるコンビニジム「chocoZAP」は、ご利用者10万人以上（※）と数多くのお客さまにご利用いただけるサービスとなっています。※FITFIELD24、FITPARKを含む

RIZAP メソッドを中心に、より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中でさまざまな病気の根源的な原因を取り除くインフラ的な存在になっていくことを目指しています。今回リニューアルした新しいロゴマークは、コンビニジムとして、あらゆる人が身近に感じていただける「親しみやすさ」を旧デザインから引き継ぎつつも、結果にコミットする RIZAP メソッドの「品質」をお約束するという意志を反映し、“zap”を大文字にいたしました。

今後も皆さまの期待を超える感動と健康づくりに邁進してまいります。

<ブランドスローガン>

カンタン、便利、たのしい！

<ブランドステートメント>

トレーニングは辛くて苦しいだけと思っている人に知っていただきたい

1日5分、ちょこっと自分の健康を振り返るだけでいいんです

1日5分、ちょこっと体を動かしてみるだけでいいんです

健康を願うあらゆる人の生活に寄り添い

簡単に始められて、楽しく続く健康習慣を提供し

運動そのものが楽しいと思える毎日をお約束します

そして、健康で活力に溢れた社会にコミットします

Old (旧)



New (新)

