



報道関係者各位

RIZAP 監修のノンアルコールビールが誕生

RIZAPグループ株式会社のグループ会社であるRIZAP株式会社（代表取締役社長 瀬戸 健、本社：東京都新宿区、以下「RIZAP」）は、三菱食品株式会社（東京都文京区）とのコラボレーション商品として、9月27日（火）よりRIZAP監修「プレミアムノンアルコールビールテイスト飲料」350mlをコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売いたします。



<開発背景>

健康志向の高まりやコロナ禍による巣ごもり需要により、ノンアルコールビール市場は拡大傾向にあります。

ビールが好きだけれど健康も気になる方に向けて、本格的な味わいを楽しんで頂きつつ、体を変えていきつかけを提供したいという想いを込めて開発いたしました。

<商品の特長>

- ① 本物志向のノンアルコール飲料。大麦麦芽 100%使用。しっかりとした麦の香りと、スッキリとした苦みを味わえる。
- ② 低カロリー、香料、甘味料無添加。100mlあたり12Kcal、糖質 2.8g。
- ③ 健康を追求する「RIZAP」が監修。
- ④ ビーガン認証取得。（認証機関：ベジプロジェクトジャパン）

原材料として、肉・魚介類・卵・乳製品・はちみつ等、動物に由来する物を含まないことが確認できた商品。アルコール飲料においては、精製・加工過程に動物由来の物質が清澄材として用いられていないこと、原材料に記載される砂糖に関しては濾過・脱色工程に骨炭が使用されていないこと、および商品自体の開発時に動物実験が行われていない商品。



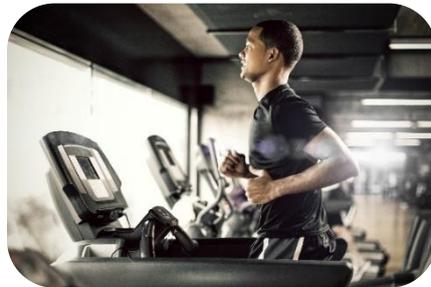
« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP グループ株式会社 広報部 担当：真鍋・金原

Mail : press@rizapgroup.com

<おすすめの飲用シーン>

- トレーニングの後に
- 自分へのご褒美に
- 休肝日に



<商品概要>

- 商品名 : RIZAP 監修 プレミアムノンアルコールビールテイスト飲料
- 発売日 : 2022年9月27日(火)
- 発売エリア : 全国
- 製造者 : 日本ビール(静岡県)
- 分類 : 炭酸飲料
- 容量 : 350ml
- アルコール度数 : 0.00%
- 希望小売価格 : 135円(税別)



« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP グループ株式会社 広報部 担当: 真鍋・金原

Mail: press@rizapgroup.com

■ 会社概要

RIZAP 株式会社

<http://www.rizap.jp/>



「結果にコミットする。®」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営しています。

2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続けるRIZAPは、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持ったトレーナーを厳選しています。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現に全力でコミットします。

「RIZAP」の名称は、「RISE」と「UP」からできています。また、黒色背景と金色のロゴには、“どん底で暗闇の状態からでもその人が望む限り、高く飛躍でき、必ず光り輝く未来は訪れる”という想いを込めています。

現在、国内123店舗を運営。(2022年3月末現在)

累計会員数は17万人を超えています。(2022年3月末現在)

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー31F

設立日：2010年5月7日

資本金：1000万円(2020年8月21日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP グループ株式会社 広報部 担当：真鍋・金原

Mail： press@rizapgroup.com