

# 健康経営KPI

最終目標

企業価値の向上／持続的な社会への影響

ウェルビーイングな職場環境

経営課題

前提条件  
法令順守

損失防止  
生産性向上

人材定着  
業績向上

健康投資効果の指標

- 健康経営方針・ヘルスリテラシーの理解度
- 定期健康診断受診率
- ストレスチェック受検率
- アブセンティーズムの発生日数
- プレゼンティーズムによる生産性損失
- 生活習慣リスク指標／心理的リスク指標
- 法定外労働月45時間越え年間延べ発生人数
- 健康イベント・セミナーへの参加率/満足度
- パルスサーベイの満足度回答結果