



PRESS RELEASE

2021年5月11日  
RIZAPグループ株式会社

報道関係者各位

## 吉野家×ライザップ コラボレーション第3弾 高タンパク・低糖質の脂肪燃焼系『ライザップ辛牛サラダ』が新登場 吉野家店舗にて5月13日より販売開始

RIZAPグループ株式会社のグループ会社であるRIZAP株式会社（代表取締役社長 瀬戸 健、本社：東京都新宿区、以下「RIZAP」）は、株式会社吉野家（代表取締役社長 河村 泰貴、本社：東京都中央区 以下「吉野家」）とのコラボレーション商品第3弾として、両社が共同開発した新メニュー『ライザップ辛（しん）牛サラダ』を、全国の吉野家店舗※で2021年5月13日（木）午前11時から販売を開始いたします。『ライザップ辛牛サラダ』の価格は600円＋税で、テイクアウトも可能です。

※一部店舗では、販売しておりません。



×



### ■“高タンパク質、低糖質”を叶えた『ライザップ辛牛サラダ』

この度、新たに登場する『ライザップ辛（しん）牛サラダ』のテーマは脂肪燃焼です。脂肪燃焼を促す成分が含まれた食材を使用し、さらなる食べ応えとおいしさを追求しました。ご飯の代わりにサラダにし、低糖質を実現しただけでなく、牛肉にプラスし鶏もも肉や半熟玉子など高タンパク質の食材を使い、カロリー468kcal・タンパク質31.3g・糖質15.9gという、ボディメイク中の方に嬉しい内容としました。更に、別添の個包装で吉野家が提供する外食初の機能性表示食品『だしサプリ・ペプチド』をかけることで、中性脂肪の吸収を減らす効果が期待されます。

### <ライザップ辛牛サラダ 商品概要>

- 吉野家・ライザップ共同開発第3弾
- 牛丼のご飯の代わりにサラダでも、満足感のある食べ応え
- RIZAP公認の【高タンパク質・低糖質】商品
- 脂肪燃焼を促す成分が含まれた食材を使用



商品名	本体価格（税込価格）	
	店内飲食	テイクアウト
ライザップ辛牛サラダ	600円（税込660円）	600円（税込648円）

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAPグループ株式会社 広報部 担当：真鍋・神谷  
Mail : [press@rizapgroup.com](mailto:press@rizapgroup.com)

## <栄養成分>

商品名	カロリー	タンパク質	脂質	糖質	食塩相当量
ライザップ辛牛サラダ	468kcal	31.3g	29.4g	15.9g	2.6g

### 【これまでのコラボレーション商品】

#### 第1弾 『ライザップ牛サラダ』

[https://www.yoshinoya.com/menu/gyudon/rizap\\_gyu\\_salad/](https://www.yoshinoya.com/menu/gyudon/rizap_gyu_salad/)

#### 第2弾 『ライザップ牛サラダエビアボカド』

[https://www.yoshinoya.com/menu/gyudon/rizap\\_gyu\\_salad\\_ebiavocado/](https://www.yoshinoya.com/menu/gyudon/rizap_gyu_salad_ebiavocado/)

### ■吉野家×ライザップ共同開発の経緯

吉野家は、看板メニューである「牛丼」をより幅広いお客様により身近に感じていただける取り組みを展開しています。「牛丼を食べたい、でも、ボディメイクも気になる」というお客様の両方の要望を叶えるためのメニューを開発するため、吉野家からの打診により、吉野家とライザップが初めてコラボレーションを実施し、「牛丼」の要素もありながらライザップが提唱する高タンパク質・低糖質を叶えた「ボディメイク」もできる新メニュー『ライザップ牛サラダ』を2019年5月より発売を開始いたしました。2020年2月には第2弾となる『ライザップ牛サラダエビアボカド』を発売。これら2商品の人気により、第3弾商品『ライザップ辛牛サラダ』の共同開発へ至りました。

ライザップでは、今後も生活の身近なところでライザップメソッドを体験いただくことで、“人生100年時代”と言われる昨今の社会的な課題「健康寿命の延伸」にコミットしてまいります。

## 会社概要



### RIZAP 株式会社

<https://www.rizap.jp>

「結果にコミットする。®」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。現在、国内123店舗を運営<sup>※1</sup>。新規獲得会員数は累計16万人<sup>※2</sup>を超えています。 ※1：2021年2月時点 ※2：2020年12月時点

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー31F

設立日：2010年5月7日

資本金：1,000万円(2020年8月21日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAPグループ株式会社 広報部 担当：真鍋・神谷

Mail：[press@rizapgroup.com](mailto:press@rizapgroup.com)