PRESS RELEASE

2021 年 2 月 10 日
RIZAP グループ株式会社

報道関係者各位

「道が私のジムになる。」運動効果を高める“把持（はじ）力”に注目したシューズ アシックス商事とのコラボレーションで 2 月 21 日より発売開始

RIZAP 株式会社（代表取締役社長 瀬戸 健、本社：東京都新宿区、以下「RIZAP」）は、アシックス商事株式会社（本社：兵庫県神戸市、社長：白川正人）とコラボレーションし、ビジネスシューズブランド「texcy luxe（テクシーリュクス）」の春夏向けの新モデル 2 品番（計 4 カラー）と、ウォーキングシューズ「RaKUWaLK（ラクウォーク）」の 4 品番（計 11 カラー）を 2 月 21 日より発売開始いたします。

RIZAP × texcy luxe

今回発売する商品は、「一歩の価値」を高めるシューズを目指し、トレーニングの専門的知識を有するライザップトレーナーの意見を取り入れ開発しました。指先で地面を掴む（握る）動き“足指把持運動”を促進させる「HAZUP（ハザップ）インナーソール」を採用したのが特徴で、足指付け根部分に突起を設け、つま先部分に弾力性の高い立体メッシュを配した構造となっており、蹴り出し時につま先が沈み込み、足指で突起をつかむ動作が自然と生まれるよう設計しています。履いて歩くだけで指先の動きが活発になり、足指を使って踏ん張る力を鍛えることができます。足指でしっかり踏ん張ることで、身体のぐらつきを抑えるとともに、クッションの役割を果たす土踏まず内側の縦アーチの盛り上がりを促進し、着地衝撃に備えた態勢が整います。

また、かかと部は、かかと周囲に沿うようラウンド形状とし、着地時のブレや土踏まずの落ち込みを抑える硬質スタビライザーを搭載することで安定性を高めています。

「HAZUP インナーソール」は、アシックス商事が京都橘大学健康科学部の村田伸教授と共同で実施した、足指把持運動を促進し持続的なトレーニング効果を高める機能性インナーソール搭載の靴を使用した介入研究（n＝１２/浮き指傾向の女子大学生）をベースに開発しています。研究では、足指把持力、足指柔軟性の結果に有効な値を示し、さらに統計解析により、介入前に比べ介入後は浮き指本数の減少も見られるなどの傾向が確認できました。

« 本件に関するお問い合わせ »
ＲＩＺＡＰグループ株式会社 広報部 担当：真鍋・神谷
Mail：press@rizapgroup.com

■アシックス商事 開発担当者様よりコメント

ライザップとアシックス商事は、ともにサービスや商品を通じて「健康寿命の延伸」「QOL の向上」といった社会的な課題の解決に努めています。その中で、身体を支える道具としての「シューズ」にトレーニングメソッドを取り込むことで社会貢献できないか、という発想に至りコラボレーション企画をスタートさせました。日常の「歩く」をトレーニングに変え、「一歩の価値」を高めるシューズとして、ビジネスシューズのほか、アクティブシューズでもコラボレーションモデルを展開し、各種キャンペーンなども順次実施していく予定です。

■ライザップ メディカルトレーナーよりコメント

身体を前に推進させるには「足指」を使うことが必要不可欠です。つま先が効果的に使えることで力が地面に伝わりやすくなり、「歩幅が伸びる」、「歩行速度が上がる」、「つまずきにくくなる」といった運動効果が高まります。また「足指」を使うことは足底筋膜のトレーニングにもなり、カラダを支える土踏まずを鍛えて負担の軽減にもつながります。昔は鼻緒付の草履や下駄などで指先を使いながら歩いていましたが、現在はシューズが進化した分、足指を使う機会も減りました。把持機能付きのシューズは効果的な下肢トレーニングにつながるだけではなく、将来的な転倒リスクへの予防にもつながります。

【ビジネスシューズ「texcy luxe（テクシーリュクス）」について】

テクシーリュクスは「ビジネスなのにスニーカーのような履き心地」をキャッチフレーズに、過酷なビジネスシーンの中で履き心地、歩き心地の良さを追求した革靴です。2009 年秋から展開し、累計出荷足数は 520 万足(2020 年１１月時点)を突破しています。

■商品について

品 番	TU-８００９	
価 格	１３，２００円（税込）	
カラー	ブラック、ダークブラウン	
サイズ	２４．０～２８．０ｃｍ（０．５ｃｍ刻み）、２９．０ｃｍ	
素 材	アッパー	天然皮革
	アウターソール	ゴム底
生産国	カンボジア	

品 番	TU-８００８	
価 格	１３，２００円（税込）	
カラー	ブラック、ダークブラウン	
サイズ	２４．０～２８．０ｃｍ（０．５ｃｍ刻み）、２９．０ｃｍ	
素 材	アッパー	天然皮革
	アウターソール	ゴム底
生産国	カンボジア	

■商品詳細：https://www.asics-trading.co.jp/shop/pages/2021_texcyluxe_rizap.aspx

« 本件に関するお問い合わせ »

ＲＩＺＡＰグループ株式会社 広報部 担当：真鍋・神谷

Mail：press@rizapgroup.com

【ウォーキングシューズ「RaKUWaLK（ラクウォーク）」】

ウォーキングシューズ「RaKUWaLK（ラクウォーク）」から、「HAZUP インナーソール」を採用した RIZAP とのコラボレーションモデル 4 アイテム（計 11 カラー：メンズ 2 アイテム 5 カラー、レディス 2 アイテム 6 カラー）を、2 月 21 日から発売します。
メーカー希望小売価格は、すべて 6，490 円（税込）です。

男性用　品番：RM-9195　カラー：ブラック

女性用　品番：RL-9197　カラー：シルバー

品番/カラー/サイズ

«男性用»

RM-9195（ブラック、ネイビー、シルバー）　24.5～27.0cm / 4E 相当

RM-9196（ブラック、ネイビー）　24.5～27.0cm / 4E 相当

«女性用»

RL-9197（ブラック、ワイン、シルバー）　22.5～24.5cm / 4E 相当

RL-9198（パールピンク、ブラック、ネイビー）　22.5～24.5cm / 4E 相当

■商品詳細：https://www.asics-trading.co.jp/shop/pages/2021_rakuwalk_rizap.aspx

RIZAP では、今後も生活の身近なところで RIZAP メソッドを体験いただくことで、”人生 100 年時代”と言われる昨今の社会的な課題「健康寿命の延伸」にコミットしてまいります。

■会社概要

RIZAP 株式会社

http://www.rizap.jp/

「結果にコミットする。®」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営しています。2012 年 2 月の 1 号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける RIZAP は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持ったトレーナーを厳選しています。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現に全力でコミットします。

「RIZAP」の名称は、「RISE」と「UP」からできています。また、黒色背景と金色のロゴには、“どん底で暗闇の状態からでも、その人が望む限り、高く飛躍でき、必ず光り輝く未来は訪れる”をいう想いを込めています。

現在、国内 123 店舗を運営。(2021 年 2 月末現在)

累計会員数は 16 万人を超えています。（2020 年 12 月末現在）

«　本件に関するお問い合わせ　»

ＲＩＺＡＰグループ株式会社 広報部　担当：真鍋・神谷

Mail：press@rizapgroup.com