



お知らせ

2020年12月9日
RIZAPグループ株式会社

報道関係者各位

「特定保健指導の対象者削減にコミット。」をコンセプトにした、新サービスが 厚労省主催の「データヘルス・予防サービス見本市 2020」 出展者アワードでグランプリを受賞

RIZAP グループ株式会社のグループ会社である RIZAP 株式会社（代表取締役社長 瀬戸 健、本社：東京都新宿区、以下「RIZAP」）は、法人向け新サービス「RIZAP 特定保健指導プログラム」と、株式会社 JMDC（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：松島陽介、以下「JMDC」）と協業し共同開発した新サービス「RIZAP×JMDC 保健指導新規流入防止パッケージ」を、データヘルス・予防サービス見本市 2020（2020年12月1日-2日：大阪会場）にて発表し、出展者アワード 2020 でグランプリを受賞したことをお知らせいたします。



出展者アワード 2020 は、2 日間にわたるデータヘルス・予防サービス見本市に会場した健康保険組合・自治体・企業等により「ソリューション／サービスが優れている・利用したい出展者」という視点で投票を受け、約 50 社の出展社の中からグランプリが選出されます。今回の見本市で JMDC と RIZAP は、「特定保健指導の対象者削減にコミット。」をコンセプトとし、両社共同ブースで 2 つの新サービスをご紹介いたしました。一つは RIZAP の①**特定保健指導プログラム**、もう一つは RIZAP と JMDC が協業し実現した②**新規流入防止パッケージ**です。

① RIZAP 特定保健指導プログラムとは

特定保健指導対象者の方に対し、「積極的支援」および「動機づけ支援」をおこなうプログラムです。今まで、多くの保険者様より、特定保健指導において、「対象者が減らない」「マンネリ化している」「改善効果が見えない」など多くの悩みを頂いてまいりました。これらの課題を解決するために、「RIZAP 特定保健指導プログラム」では、これまでボディメイク事業で培ったメソッドを特定保健指導用にアレンジし、専任トレーナーが参加者を徹底的にサポートすることで、正しい生活習慣の習得と定着化を促し、翌年度の特定保健指導対象から外れる指導にコミットします。

また、ウィズコロナ時代のニューノーマルな特定保健指導とし、ICT（情報通信技術）を活用したプログラム設計としております。

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP グループ株式会社 広報 担当：竹腰・真鍋・神谷

Mail : press@rizapgroup.com

■ RIZAP 特定保健指導プログラムの 5 つの特徴

- ① **累計15万人以上の実績を元に設計**
多種多様なボディメイクのデータを元に、対象者に合わせた指導プログラムを提供
- ② **圧倒的結果を出してきた指導者**
管理栄養士、健康運動指導士などの資格を有し、1:1、1:Nでも結果にコミットしてきたRIZAPトレーナーが一気通貫でサポートします
- ③ **週1回の介入**
面談、アプリ支援に加え、トレーニング動画情報提供を交え、参加者のモチベーションサポートします
- ④ **不安や悩みをチャットで相談**
RIZAPtouch2.0アプリ内で、担当トレーナーに相談可能。参加者様のお悩みや、不明点など相談いただけます
- ⑤ **便利で一目でわかりやすい管理アプリ**
体重はもちろん、体脂肪率・睡眠・水分量や運動の推移がグラフなどで表示されることで、ボディメイクの達成度が一目でわかり、日々の成果を実感できます

■ 特定保健指導プログラム

『積極的支援』 生活習慣改善コース

		A 生活習慣改善コース (集合型)	B 生活習慣改善コース (個別型)
初回面談	グループ		個別(web)
	Web面談	—	2回
継続支援	グループ	2回	—
	アプリ	4回	4回
	情報提供	6回	6回
合計取得ポイント		280ポイント	280ポイント

『動機付け支援』 生活習慣改善コース

		A 生活習慣改善コース (集合型)	B 生活習慣改善コース (個別型)
初回面談	グループ		個別(web)
	アプリ	2回	2回
継続支援	情報提供	6回	6回

■ 特定保健指導プログラム トライアル実施結果（大阪港湾健康保険組合様）

● 結果サマリ

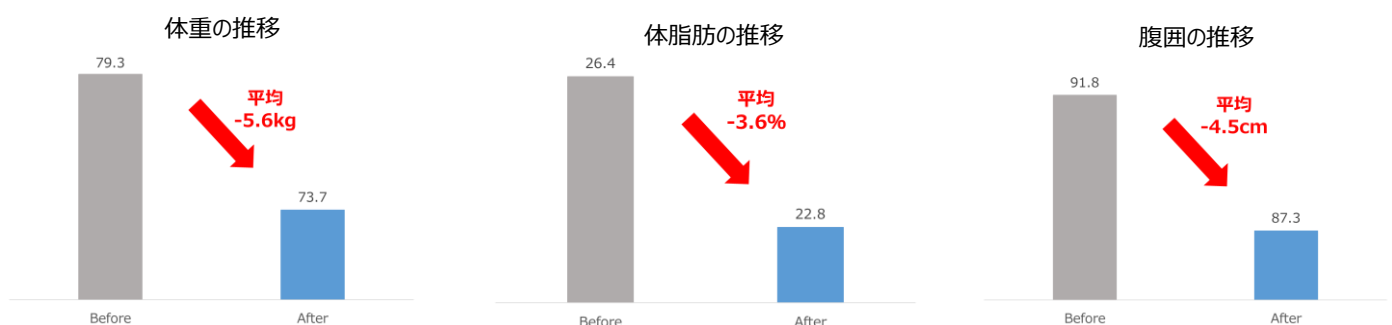
対象者全員の体重減量に成功 <最大：-12.7kg ~ 最小：-1.5kg>

項目	目標	実績
修了率	100%	100%
取得ポイント率	80%	100%
体重減	3~5%	7.0%
腹囲減	3~5%	4.9%
体重目標達成率 [※]	80%	93.3%
参加率	50%	59.1%

※体重目標達成率：各個人の体重 3~5%を目標値に設定

- ・期間 : 2020年7月初旬~10月中旬
- ・プログラム : 【積極的支援】Bコース個別 ICT
【動機付け支援】Bコース個別 ICT
- ・対象者合計 : 13名 (男性12名、女性1名)
- ・対象者内訳 : 積極的 11名、動機付 2名
- ・平均年齢 : 51歳 (40歳~71歳)

● 各数値の推移 (N=13)



◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP グループ株式会社 広報 担当：竹腰・真鍋・神谷

Mail : press@rizapgroup.com

●参加者様の声

- ・この3か月で6kgの減量ができました。お腹がへこみ動きもスムーズになっています。
今後も、野菜中心の食事と適度な運動を心がけ、自己健康管理に努めるつもりです。(70代男性)
- ・トレーナーの励ましとアプリのお陰で、食生活の改善を自分でも驚くほど真面目に継続することができました。
先日医者に行きましたが、血糖値はじめ様々な数値も正常値になっており、驚いています。(40代女性)
- ・この習慣を継続し、20代の体型になるまで頑張り、カッコイイお爺ちゃんを目指します。(50代男性)

●ご担当者様（事務長様）の声

- ・10年以上特定保健指導を行ってきましたが、参加者にこんなに喜んで頂き感謝されたのは初めてです。
- ・RIZAPの特定保健指導は、マンネリ化している保健指導事業者に一石投じる役割を果たすと考えています。

②RIZAP×JMDC 新規流入防止パッケージとは

保健指導対象者の予備軍に対し生活習慣の改善を促すためのプログラムです。民間利用可能な日本最大規模の医療データベースを持つJMDCの統計データに基づいた保健指導予測モデルによる予備軍の対象者抽出と、RIZAPの減量メソッドを組み合わせた新サービスで、新しく保健指導対象者になる人を減らすことを目的としています。保健事業としてPDCAを確立し、「結果が見える」プログラムを実施いたします。



RIZAP は「RIZAP 特定保健指導プログラム」、「RIZAP×JMDC 新規流入防止パッケージ」の提供を通じ、今後も日本の健康・労働寿命の延伸にコミットしてまいります。

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP グループ株式会社 広報 担当：竹腰・真鍋・神谷

Mail : press@rizapgroup.com

【資料請求・お問合せはこちら】

電話 0120-600-542 (受付時間：年中無休/9~21時)

会社概要



RIZAP 株式会社

<https://www.rizap.jp>

「結果にコミットする。®」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。現在、国内130店舗、海外7店舗を運営^{※1}。新規獲得会員数は累計15万人^{※2}を超えています。 ※1：2020年3月時点 ※2：2020年7月時点

2017年に法人向けの「RIZAP ウェルネスプログラム」を開始。1,300社^{※3}以上に導入頂いています。 ※3：2020年10月時点

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー31F

設立日：2010年5月7日

資本金：8億8500万円(2019年3月31日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP グループ株式会社 広報 担当：竹腰・真鍋・神谷

Mail : press@rizapgroup.com