



報道関係者各位

## 湘南ベルマーレ 今年を締めくくるホームゲーム RIZAP スペシャルデー 第3弾、待望の勝利 ～サポーター・湘南ベルマーレ・RIZAP がひとつに～

RIZAP 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸 健、以下「RIZAP」）は2019年11月30日（土）にグループ会社であるJ1 サッカーチーム 株式会社湘南ベルマーレ（本社：神奈川県平塚市、代表取締役会長：眞壁 潔、以下「湘南ベルマーレ」）が、今年最後のホーム試合 2019 明治安田生命 J1 リーグ 第33節、湘南ベルマーレ VS サンプルチェ広島戦 冠試合「RIZAP スペシャルデー 第3弾」として開催し、見事勝利したことをお知らせいたします。湘南ベルマーレは今シーズン苦しい試合が続きましたが、U-18 監督兼ベルマーレフットボールアカデミーダイレクターから抜擢された浮嶋監督の就任後初めて、チームにとって非常に大きな意味をもつ勝ち点3を手に入れました。本スペシャルデーは『ベルマーレは RIZAP と強くなる。』という熱いメッセージをテーマに、サポーター、湘南ベルマーレ、RIZAP がひとつのチームのような一体感を感じられる企画を用意し、会場を盛り上げました。



### ■ベルマーレは RIZAP と強くなる

「RIZAP スペシャルデー」は、『ベルマーレは RIZAP と強くなる。』というテーマのもと、RIZAP のグループとして湘南ベルマーレを全力で応援するために開催しました。今回の RIZAP スペシャルデー 第3弾は、約1年ぶりの冠試合となりました。開催にあたり、RIZAP と湘南ベルマーレの結びつきを強くするだけでなく、日ごろ支えてくださるサポーター・ファンのみならず、ホームに足を運んでくださる方々、選手と共に絆を強くし、感謝を伝えたいという想いから企画しました。

当日スタジアムでは、湘南ベルマーレと RIZAP がコラボした「のぼり」でスタジアムを彩るほか、試合前には RIZAP 株式会社代表瀬戸によるトークメッセージ上映や、恒例の煽り動画第3弾などを放映し応援ボルテージを最高潮に高めました。また、ハーフタイムには、サラリーマンナイト「たのしめてる課」の企画として好評のリレーを RIZAP バージョンで実施しました。RIZAP トレーナー、ベルマーレフロントスタッフ、サポーター、パートナー企業などが全力疾走し、後半に向けてさらにスタジアムを熱く盛り上げました。また、会場の皆さまに楽しんでいただけるよう RIZAP 人気商品「5Diet ダイエットサポートゼリー レモンライム風味」や、先着10,000名様限定で「RIZAP プロテイン トライアルパック ダイエットフォーミュラ〈ピーチ&グレープフルーツ風味〉」または「RIZAP プロテイン トライアルパック ボディメイクフォーミュラ〈チョコバナナ風味〉」をご用意しました。

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP PR 事務局 担当：真鍋・平山・奥田

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

## ■ RIZAP スペシャルデー当日の様子について



### 【マッスルビール】

昨年、話題を集めたマッスルビールが再登場！  
ホームゲームでおなじみのサントガーレンビール販売に RIZAP トレーナーが参戦！  
爽やかマッジョな RIZAP トレーナーがビールのサーブを行いました。



### 【親子でペアトレーニング】

体験型イベントとして「親子でペアトレーニング」を開催！  
柴田壮介選手と真田幸太選手も参加して皆で一緒に身体を動かしました。



### 【アプリゲームで商品 GET！】

場外キングベルパークの RIZAP ブースでは、タブレット端末で PK ゲームにチャレンジ！  
出た得点に応じてもらえるこの日限定の様々なアイテムが並びました。



### 【RIZAP トレーナーによる「ベルマーレは RIZAP と強くなる。」フラッグ入場】

試合前、フェアプレーフラッグと一緒に RIZAP トレーナーによる「ベルマーレは RIZAP と強くなる。」フラッグ入場を行いました。このフラッグは昨年 6 月 2 日（土）YLC 仙台戦の RIZAP スペシャルデーの際、皆さんに寄せ書きしていただいたものです。皆さんの想いも乗せて入場いたしました。



### 【ハーフタイムイベント「RIZAP トレーナーに挑め！リベンジガチンコリレー」】

5 人 1 チームで RIZAP トレーナーチームを含む、サポーター、オフィシャルパートナーの応募チームがトラックを力走しました。優勝賞品は「5Diet ダイエットサポートバー 144 本」をご用意。見事、RIZAP トレーナーチームが優勝し 2 連覇を成し遂げました。賞品は試合後の LEADS TO THE OCEAN のスタジアムクリーン活動に参加いただいた方にプレゼントさせていただき、会場全体が盛り上がりました。



### 【来場者プレゼント】

全来場者様へ「5Diet ダイエットサポートゼリー レモンライム風味」プレゼント、先着 10,000 名様へ「RIZAP プロテイン トライアルパック ダイエットフォーミュラ<ピーチ&グレープフルーツ風味>」または「RIZAP プロテイン トライアルパック ボディメイクフォーミュラ<チョコバナナ風味>」をご用意しました。

## ■ 湘南ベルマーレと RIZAP の関わり

2018 年 4 月、RIZAP の純粋持ち株会社である RIZAP グループ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 兼 CEO：瀬戸 健、以下「当社」)は、当社と株式会社三栄建築設計が共同で設立する合併会社を通じて、株式会社湘南ベルマーレに出資、同社の経営権を取得し、当社の連結子会社といたしました。当社は、湘南ベルマーレと、RIZAP 関連事業及び当社グループ各社とのシナジーの創出により、チーム・選手の強化、サポーター層の拡大、湘南地域におけるスポーツ振興及び経営基盤の強化を図ることにより、湘南ベルマーレの長期的かつ持続的な成長を目指してまいります。

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP PR 事務局 担当：真鍋・平山・奥田

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

## 会社案内



### RIZAP 株式会社

<https://www.rizap.jp>

「結果にコミットする。®」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営しています。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続けるRIZAPは、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持ったトレーナーを厳選しています。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現に全力でコミットします。

「RIZAP」の名称は、「RISE」と「UP」からできています。また、黒色背景と金色のロゴには、“どん底で暗闇の状態からでも、その人が望む限り、高く飛躍でき、必ず光り輝く未来は訪れる”という想いを込めています。

現在、合計136店舗(国内129、海外7)を運営。(2019年12月現在)

会員数は累計14万人を超えています。(2019年8月末現在)

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー31F

設立日：2010年5月7日

資本金：8億8500万円(2019年3月31日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

フリーコール：0120-700-900 (通話料無料・24時間受付・年中無休)

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP PR事務局 担当：真鍋・平山・奥田

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com