

発売からわずか 74 日で計画を大幅に上回る反響 吉野家「ライザップ牛サラダ」100 万食を突破

RIZAP グループ株式会社のグループ会社である RIZAP 株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸健、以下「ライザップ」と)、株式会社吉野家(代表取締役社長：河村泰貴、本社：東京都中央区 以下「吉野家」)は、2019 年 5 月 9 日(木)から全国の吉野家店舗※1で販売開始した「ライザップ牛サラダ」が好調で、発売から 74 日目となる 7 月 21 日(日)に販売数 100 万食※2を突破したことをご報告いたします。「ライザップ牛サラダ」は「牛丼を食べたい、でもボディメイクも気になる」というお客様の両方のニーズを満たし、「牛丼」の要素もありながら、“高たんぱく質、低糖質”を叶えたライザップ公認メニューです。7 月 12 日よりトッピングメニューも開始し、またこの度の 100 万食突破を記念して、Twitter にて吉野家とライザップの共同キャンペーン「ライザップ吉野家ダイエット選手権」を開催し、更なる盛り上がりを作ってまいります。



「ライザップ牛サラダ」について

- 吉野家・ライザップ【初】共同開発
- 吉野家【史上初】牛丼のご飯の代わりにサラダ
- ライザップ公認【高たんぱく質、低糖質】商品
- 発売：2019 年 5 月 9 日(木) 10 時～
- 価格：500 円(税込 540 円)
- 栄養価：

エネルギー 430kcal、たんぱく質 30.0g、脂質 27.0g、糖質 12.2g、食塩相当量 2.0g

※1 吉野家の一部店舗では、販売していません

※2 2019 年 5 月 9 日(木)から 2019 年 7 月 21 日(日)74 日間で、ライザップ牛サラダ販売数食

※写真はイメージです。商品や価格は変更になることがあります。

※吉野家の一部店舗では、価格が異なります。

■【考察】なぜ短期間で 100 万食を突破できたのか？～女性や健康志向者から熱い支持獲得～

- 昨今の高たんぱく質、低糖質ブームに沿った栄養価
- 「#筋肉女子」「#腹筋女子」など、筋肉をつけて健康的な美ボディを目指す女性が増えているため
- 吉野家は全国 1,200 店舗以上あるため、健康増進、ダイエット志向者のニーズを手軽に叶えることができた
- SNS でも話題となったキムチや納豆、チーズ等のトッピングが奏功した

Twitter での口コミでは、「ダイエット中でも吉野家行きたい!」「少しだけ、ダイエット気分」「手軽にリーズナブルに低糖質の食事が摂れるのは嬉しい」など、「ライザップ牛サラダ」を待ちわびていたというお客様の声が多く見受けられました。このように気軽に健康経験値を上げることへ寄与したことがライザップ牛サラダの人気の背景と考察しています。

また、「ライザップ牛サラダ」は、特に女性のお客様や健康を意識している男性のお客様からの支持が高く、吉野家の新規顧客の獲得と休眠客の掘り起こしの両方に成功いたしました。また、リピート率が非常に高いのが特徴で、「ライザップ牛サラダ」を購入したお客様の 4 人に 1 人はその後も定期的に同商品を注文する傾向にあります。テイクアウトのお客様も多かったことも特徴のひとつです。

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：真鍋、平山

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

■総額 50 万円分！ Twitter キャンペーン「ライザップ吉野家ダイエット選手権」開催



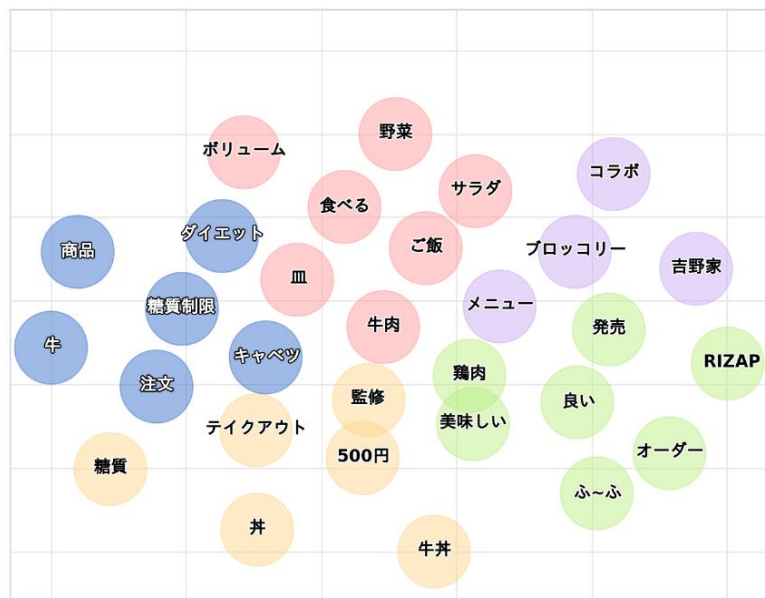
「ライザップ牛サラダ」100 万食突破を記念して、Twitter 上で、「ライザップ吉野家ダイエット選手権」を実施します。9 月 16 日(月・祝)までの期間中、食事や運動のチャレンジを指定のハッシュタグ「#ライザップ吉野家ダイエット選手権」をつけてツイートいただくキャンペーンを開催します。グランプリ受賞者 10 名様に総額 50 万円分の吉野家プリペイドカード(5 万円分×10 名様)をプレゼントいたします。奮ってご参加ください。

■参加方法

- ① Twitter 内で、吉野家アカウント(<https://twitter.com/yoshinoyagyudon>) と【公式】RIZAP アカウント(<https://twitter.com/RIZAP.jp>) をフォロー
 - ② 該当する Twitter 投稿をリツイート
 - ③ 2019 年 9 月 16 日(月・祝)までの期間、健康的な食事とトレーニングでダイエットに挑戦し、ご自身のチャレンジを「#ライザップ吉野家ダイエット選手権」を付けてツイートしてください。
- グランプリ 10 名様には @RIZAP.jp か @yoshinoyagyudon から 9 月下旬に DM にてお知らせします
 - 審査基準：どのようなチャレンジをして、どれくらいコミットできたかのツイート内容（頑張ったプロセス）を総合的に審査します。
例：体重や体脂肪率等の健康数値、気持ちの変化等のコメント、ビフォーアフター写真等。
 - 参加期間：2019 年 7 月 23 日(火)12 時頃～2019 年 9 月 16 日(月・祝)23:59
 - 賞品：全国の吉野家で使えるプリペイドカード 5 万円分を 10 名様に贈呈
 - 応募規約等の詳細は吉野家と RIZAP の公式アカウントから発信する該当ツイートをご確認ください

■「ライザップ牛サラダ」に関する Twitter 分析

▼ライザップ牛サラダに関するツイートの中で、同時に出現する傾向が強い単語(期間：2019/05/09～7/19)



「ライザップ牛サラダ」と一緒にツイートされている形容詞
ランキングトップ 5 (期間：2019/05/09～7/19)

1. 安い
2. 無い (ご飯がないことの驚きの声)
3. 美味しい
4. 美味しい
5. すごい

「ライザップ牛サラダ」と一緒にツイートされている動詞
ランキングトップ 5 (期間：2019/05/09～7/19)

1. 選ぶ
2. 超える
3. 食べる
4. 食する
5. 悩む (著名人による食事選びのツイート)

「ライザップ牛サラダ」のツイートを分析した中で、一緒にお味噌汁やキムチや納豆等を単品で注文しているツイートや、「サラダ盛りとか肉盛りとかできればいいのに」という声も見受けられました。このような、「もう少し何かを追加したい！」という声にお応えし、トッピングメニューができました。

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：真鍋、平山

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

■自分好みにカスタマイズできるトッピングでライザップ牛サラダが進化！

お客様の「もっと自分好みのスタイルで食べたい！」といったご要望にお応えして、「ライザップ牛サラダ」へのトッピングメニューが 2019 年 7 月 12 日よりスタートしています。その日の体調や気分に合わせてトッピングを選択できるので、飽きることなく食べ続けることができます。また、複数のトッピングを組み合わせることもできますので、毎日、美味しく楽しく「ライザップ牛サラダ」をお召しあがりいただけます。

トッピングメニュー		※トッピングメニューはライザップの監修ではありません
1	牛肉増し +102円(税込110円)	※ライザップ牛サラダに入っている牛肉の半分の量です。
2	納豆 +84円(税込90円)	
4	キムチ +102円(税込110円)	
3	チーズ +102円(税込110円)	
5	野菜増し +84円(税込90円)	

トッピングメニュー

牛肉増し：102 円(税込 110 円)

納豆：84 円(税込 90 円)

チーズ：102 円(税込 110 円)

キムチ：102 円(税込 110 円)

野菜増し：84 円(税込 90 円)

会社案内



RIZAP 株式会社

<https://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。®」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営しています。2012 年 2 月の 1 号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける RIZAP は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持ったトレーナーを厳選しています。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現に全力でコミットします。

「RIZAP」の名称は、「RISE」と「UP」からできています。また、黒色背景と金色のロゴには、「どん底で暗闇の状態からでも、その人が望む限り、高く飛躍でき、必ず光り輝く未来は訪れる」という想いを込めています。

現在、134 店舗(国内 127、海外 7)、累計会員数は 13 万人を超えています。(2019 年 6 月末現在)

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー31F

設立日：2010 年 5 月 7 日

資本金：8 億 8500 万円(2018 年 9 月 30 日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

フリーコール：0120-700-900 (通話料無料・24 時間受付・年中無休)

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：真鍋、平山

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com