



PRESS RELEASE

2018年7月27日
RIZAPグループ株式会社

報道関係者各位



おいさと糖質量にこだわったファミリーマート×RIZAP コラボ商品 「RIZAP マンゴープリン」新登場

2018年7月31日(火)より全国のファミリーマートにて順次発売

RIZAPグループ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：瀬戸健、以下「RIZAPグループ」)の子会社である RIZAP 株式会社(以下「RIZAP」)と株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司、以下「ファミリーマート」)は、RIZAP 監修の商品として、おいさと糖質量にこだわった「RIZAP マンゴープリン」(本体：163 円、税込：176 円)を、2018 年 7 月 31 日(火)より全国のファミリーマート・サークル K・サンクス約 16,900 店で順次発売いたします。

■ 人気のデザートカテゴリからの新商品

RIZAP とファミリーマートのコラボ商品は、2016 年 11 月の発売以来、多くのお客さまにご好評いただき、販売商品数は約 70 アイテムとなりました。この度、好調に推移しているデザートカテゴリより、とろけるマンゴー果肉入りの「RIZAP マンゴープリン」を新発売いたします。おいさと糖質量にこだわった RIZAP 監修商品を、ぜひお試しください。

■ RIZAP メソッドを食卓にも

RIZAP は、「人生最高の体と自信」を提供することをコンセプトに、11 万人を超えるお客さまを理想の身体へ導くボディメイクにコミットしてまいりました。昨年の「RIZAP 1,000 万人健康宣言」では、2020 年度までに 1,000 万人以上の方に RIZAP メソッドを体験していただき、健康で輝く人生をサポートすることを目標に掲げています。RIZAP は本コラボレーションを通じて、ご家庭の食卓でも RIZAP メソッドを体験いただく機会を創出し、「人生 100 年時代」と言われる昨今の社会的な課題「健康寿命の延伸」へのソリューションを提唱してまいります。

商品詳細



【商品名】RIZAP マンゴープリン

【価格】本体：163 円、税込：176 円

【糖質・カロリー】糖質 9.8g / 122Kcal (1 個当たり)

【発売日】2018 年 7 月 31 日(火)

【内容】糖質 9.8g / 個、35%カット※を実現した、プリンと果肉の 2 つの食感 & 味わいが楽しめるマンゴープリンです。タイ産のとろけるマンゴー果肉入りで食感に変化を加え、食べ応えのあるプリンに仕上げました。プリンには「マンゴーの王様」と呼ばれる甘い香りが特徴のインド産アルフォンソマンゴーピューレを使用しました。

※ 同量のトーラク(株)製「カップマルシェ沖縄県産宮古島マンゴーのプリン」と比較

【発売地区】全国

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

※一部画像はイメージです。

■販売中の人気商品

	<p>【商品名】しっとり食感チョコチップケーキ 【価格】本体：167円、税込：180円 【糖質・カロリー】糖質 23.8g / 325Kcal (1個あたり) ※エリスリトールを除いた糖質量 12.0g (1個あたり) 【内容】小麦粉を大豆粉に置き換えることで糖質を抑えたチョコ生地チョコチップを練り込み、しっとりとした食感に焼き上げたチョコケーキです。 【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】しっとり食感チョコチップスコーン 【価格】本体：158円、税込：170円 【糖質・カロリー】糖質 28.8g / 335kcal (1個あたり) ※エリスリトールを除いた糖質量 18.9g (1個あたり) 【内容】大豆粉、小麦タンパクなどを使用し糖質をおさえた生地、さらに低糖質に調整したチョコキューブを練りこみ、しっとりとした食感に焼き上げました。 【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】サラダチキンバーレモン 【価格】本体：147円、税込：158円 【糖質・カロリー】糖質 0g / 83Kcal (1食あたり) 【内容】国産の鶏むね肉・鶏皮を使用。糖質 0g (※) に抑えた、シチリア産レモン果汁で爽やかなフレーバーのサラダチキンを、食べやすいスティック状に仕上げました。タンパク質 14.5g (1食あたり)。 ※糖質は食品表示基準に基づき、100g 当たり 0.5g 未満を 0 としています。 【発売地区】全国</p>

RIZAPグループ、ファミリーマート、伊藤忠商事株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長 COO：鈴木善久、以下「伊藤忠商事」)は、食品開発・販売を含むヘルスクエア及びライフスタイル領域全般において協業する旨を定めたアライアンスに関する業務提携を2016年10月に締結しております。RIZAPグループ、ファミリーマート、伊藤忠商事は、今後もヘルスクエア及びライフスタイル領域全般における新商品・サービスの開発を推進してまいります。

<株式会社ファミリーマート>

会社名：株式会社ファミリーマート

所在地：東京都豊島区東池袋三丁目1番1号

設立日：2001年7月2日

資本金：8,380百万円

代表者：代表取締役社長：澤田 貴司

事業内容：フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業

店舗数：23,928店(国内外エリアフランチャイズ含む)(2018年6月末)

チェーン全店売上高：3,016,064百万円(2018年2月期)



« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP株式会社 PR事務局 担当：渡辺・荻野

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

会社概要

RIZAP 株式会社



<https://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。黒と金のロゴと rise up には、どんなに暗闇の中でも必ず光り輝くことができ、そして高く高く昇っていける、という想いを込めています。その輝きであり、輝きを与える存在が RIZAP です。大きな変化の中で苦難にも立ち向かい、更なる高みを目指し、一致団結してゲストの結果にコミットし続けます。

現在、129店舗を運営。累計会員数は11万人を超えています。(2018年6月末現在)

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー31F

設立日：2010年5月7日

資本金：8億8500万円(2018年3月31日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

フリーコール：0120-700-900 (通話料無料・24時間受付・年中無休)

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com