

湘南ベルマーレ 6月2日(土)YBC ルヴァン杯仙台戦「RIZAP スペシャルデー」開催報告 RIZAP 管野がパフォーマンスアップチーフトレーナーに就任 湘南ベルマーレ曹監督が RIZAP ボディメイク宣言

当社子会社である RIZAP 株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸 健、以下「RIZAP」)は、2018年6月2日(土)に Shonan BMW スタジアム平塚で行われた 2018J リーグ YBC ルヴァンカッププレオフステージ第1戦、湘南ベルマーレ VS ベガルタ仙台戦を冠試合の「RIZAP スペシャルデー」として開催しました。試合前には、RIZAP エグゼクティブトレーナー管野翔太が、湘南ベルマーレのパフォーマンスアップチーフトレーナーとして就任しました。また、湘南ベルマーレ曹監督が、RIZAP のボディメイクにチャレンジし、究極の心と体の健康を作るコミット宣言を行うとともに、今後チーム、サポーター、そして RIZAP が一体となって頑張っていくという力強いメッセージをいただきました。



湘南ベルマーレパフォーマンスアップチーフトレーナーに就任した
管野翔太(写真真ん中)と、同スポーツダイレクターの坂本紘司氏(写真右)



キックオフ直前に、特別動画で曹監督が RIZAP へのチャレンジを宣言

RIZAP 管野翔太 湘南ベルマーレパフォーマンスアップチーフトレーナー就任の挨拶



この度、湘南ベルマーレのパフォーマンスアップチーフトレーナーとなりました RIZAP 管野と申します。6月
から本格的に選手のサポートをスタートいたします。

湘南ベルマーレのチーム、選手個々に合わせたトレーニングや食事管理により、試合後半になっても体
力が落ちないような体づくりや、体幹の強化など、チーム、選手が求めているサッカーのためのパフォー
ムスアップを共に実現させ、全員でハードワークし、観ている方々が感動する湘南スタイルをより一層高め
ていくことにコミットしていきます。

サポーターの皆さま、これからよろしくお願いいたします。

元柏レイソル U-18 在籍

トレーニング担当：トライアスロン女子日本代表、ボクシングヘビー級日本チャンピオン選手など

《 本件に関するお問い合わせ 》

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL : 03-6744-9754 FAX : 03-5337-0636 Mail : press@rizapgroup.com

曹監督による RIZAP ボディメイク宣言



曹監督からの宣言は以下のとおりです。

「2018年6月から RIZAP のボディメイクにチャレンジし、究極の心と体の健康を作ります。理由はカッコよくなるとかそういうことではなく、体と心の健康があってこそ、監督としてチームを引っ張っていくエネルギーができますし、それが今シーズンのベルマーレに不可欠なエネルギーになればと思い、自分からチャレンジする気になりました。皆さん一緒に応援してください！」

RIZAP スペシャルデー当日の様子



チームへのメッセージや自らのコミットを書き込んでいただく「サポーターズコミットフラッグ」企画。



コミットフラッグには、チームや RIZAP への応援メッセージなども多く寄せられました。



親子で RIZAP ペアトレーニング体験。200 名以上の親子にご参加いただきました。



RIZAP の TVCM ビフォーアフターなりきり回転台撮影ブースは大盛り上がり！



RIZAP スペシャルデーのテーマ「ベルマーレは RIZAP と強くなる。」ののぼりでお出迎え。



RIZAP グループのスポーツ用品店 B&D 大船店・本厚木店のお客様をお招きしてスタジアム見学ツアー！



RIZAP スタッフが会場受付にも。ウェルカムコミュニケーションをさせていただきました。



ベルマーレサポーターから「RIZAP WELCOME TO SHONAN」と書かれた垂れ幕が出現！



パフォーマンスアップチーフトレーナーに就任した菅野によるサポーターへの挨拶。

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

湘南ベルマーレと RIZAP の関わり

2018 年 4 月、RIZAP 株式会社の純粋持ち株会社である RIZAP グループ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸 健、以下「RIZAP グループ」)と株式会社三栄建築設計が共同で設立する合弁会社を通じて、株式会社湘南ベルマーレに出資、同社の経営権を取得し、当社の連結子会社といたしました。湘南ベルマーレと、RIZAP 関連事業及び RIZAP グループ各社とのシナジーの創出により、チーム・選手の強化、サポーター層の拡大、湘南地域におけるスポーツ振興及び経営基盤の強化を図ることにより、湘南ベルマーレの長期的かつ持続的な成長を目指してまいります。この方針の実現に向けた中期的な成果目標は下記の通りです。

- ① 2020 年までに、タイトルを獲得 (J1 リーグ、天皇杯、ルヴァン杯のいずれか)
- ② 2020 年までに、スタジアム収容率 No. 1 へ (多くの試合で満員のスタジアムを実現)

2018 年 6 月から本格的に選手の強化に向け、トレーニングのサポートがはじまります。後半戦の飛躍を目指し、湘南ベルマーレのチーム、サポーター、そして RIZAP が一体となって成長できるよう、最大限サポートさせていただき所存です。

RIZAP グループのアスリート(スポーツチーム)との取り組み

RIZAP グループでは、中期経営計画「COMMIT2020」にて、「スポーツ」と「フード」の分野において、2021 年 3 月期に売上高 1,000 億円以上を目指しております。その一環で、スポーツ分野における事業展開を強化する施策に着手しております。

RIZAP グループのアスリート(スポーツチーム)との取り組みは、他の企業に多く見られるようなスポンサーリングによる経済支援のみに留まらず、トレーニングによる競技パフォーマンスの向上も支援している点が特徴です。これまで、RIZAP のボディメイク事業で蓄積された 10 万人を超えるデータの活用をはじめ、競技パフォーマンスを最大化するための洗練された機能性ウェアや各種ギア、サプリメント、フード等のノウハウを活用し、アスリートと RIZAP グループが共に成長していくことを目的とした支援を行っております。今後も RIZAP グループは、湘南ベルマーレをはじめ、さまざまなアスリート(スポーツチーム)のサポートを通して、スポーツの楽しさや挑戦することの素晴らしさを多くの人々に広め、地域社会へ貢献してまいります。

会社概要

RIZAP 株式会社



<https://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012 年 2 月の 1 号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。黒と金のロゴと rise up には、どんなに暗闇の中でも必ず光り輝くことができ、そして高く高く昇っていき、という想いを込めています。その輝きであり、輝きを与える存在が RIZAP です。大きな変化の中での苦難にも立ち向かい、更なる高みを目指し、一致団結してゲストの結果にコミットし続けます。

現在、125 店舗を運営。累計会員数は 10 万 6 千人を超えています。(2018 年 5 月現在)

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー31F

設立日：2010 年 5 月 7 日

資本金：8 億 8500 万円(2018 年 3 月 31 日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

フリーコール：0120-700-900 (通話料無料・24 時間受付・年中無休)

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com