



新しい年も、ファミマでライザップ！



**おいさと糖質量にこだわった RIZAP 監修新商品  
「RIZAP サラダチキンバーレモン」など5種類を発売**

当社子会社である RIZAP 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸健、以下「RIZAP」）監修の新商品として、株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司、以下「ファミリーマート」）より、おいさと糖質量にこだわった「RIZAP サラダチキンバーレモン」（本体：147 円、税込：158 円）など 5 種類を、2018 年 1 月 16 日（火）から、全国のファミリーマート・サークル K・サンクス約 18,000 店で順次発売いたします。 ※発売地域は商品によって異なります。

**■ RIZAP 監修商品 合計 5 種類を新発売！**

RIZAP とファミリーマートのコラボ商品は、2016 年 11 月の発売以来、多くのお客さまにご好評いただいております。正月太りが気になる方や新年を向かえ食生活を改善しようと気持ちも新たにしている方も、おいさと糖質量にこだわった RIZAP 監修商品を、ぜひお試しください。

**【商品詳細】**

	<p>【商品名】濃旨バニラミルクプリン</p> <p>【価格】本体：158 円、税込：170 円</p> <p>【糖質・カロリー】糖質 8.4g / 211Kcal（1 食当たり）</p> <p>【発売日】2018 年 1 月 16 日（火）</p> <p>【内容】北海道産純生クリームの濃厚な乳味と三温糖の余韻ある甘さ、2 種類のバニラ香料を組み合わせた華やかな香りが楽しめるバニラミルクプリンです。</p> <p>【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】しっとり食感チョコチップケーキ</p> <p>【価格】本体：167 円、税込：180 円</p> <p>【糖質・カロリー】糖質 23.8g / 325Kcal（1 食当たり）</p> <p>※エリスリトールを除いた糖質量 12.0g（1 食当たり）</p> <p>【発売日】2018 年 1 月 16 日（火）</p> <p>【内容】小麦粉を大豆粉に置き換えることで糖質を抑えたチョコ生地チョコチップを練り込み、しっとりとした食感に焼き上げたチョコケーキです。数量限定。</p> <p>【発売地区】全国</p>

	<p>【商品名】サラダチキンバーレモン</p> <p>【価格】本体：147 円、税込：158 円</p> <p>【糖質・カロリー】糖質 0g / 83Kcal (1 食当たり)</p> <p>【発売日】2018 年 1 月 16 日 (火) ※沖縄県は 1 月 23 日 (火) 発売</p> <p>【内容】国産の鶏むね肉・鶏皮を使用。糖質 0g (※) に抑えた、シチリア産レモン果汁で爽やかなフレーバーのサラダチキンを、食べやすいスティック状に仕上げました。タンパク質 14.5g (1 パック 60g 当たり)。</p> <p>※糖質は食品表示基準に基づき、100g 当たり 0.5g 未満を 0 としています。</p> <p>【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】キーマカレー風サラダ</p> <p>【価格】本体：341 円、税込：368 円</p> <p>【糖質・カロリー】糖質 8.3~8.4g / 149~151Kcal (1 食当たり)</p> <p>【発売日】2018 年 1 月 30 日 (火)</p> <p>【内容】男女共に人気メニューの「キーマカレー」をサラダに仕立てたヘルシーかつボリュームのある商品です。キーマカレー炒めは、鶏ムネミンチ肉に大豆ミートを加え、タンパク質強化を図りました。クミンやガラムマサラ等も加えスパイスのあるカレー風味の味付です。数量限定。</p> <p>【発売地区】全国 (※沖縄県を除く)</p>
	<p>【商品名】スパイシーカレーラーメン</p> <p>【価格】本体：209 円、税込：225 円</p> <p>【糖質・カロリー】糖質 16.6g / 323Kcal (1 食当たり)</p> <p>【発売日】2018 年 1 月 30 日 (火)</p> <p>【内容】食物繊維を練り込んで糖質を抑えたフライ麺にスパイスが利いた辛口のカレースープを合わせました。一般的なカップ麺 (※) に比べ一食当たりの糖質量を 50% 以下で仕上げました。数量限定</p> <p>※日本食品標準成分表 2015 年版 (七訂) より、中華スタイル即席カップめん (油揚げ) との比較 (100g 当たり)</p> <p>【発売地区】全国</p>

※一部画像はイメージです。

RIZAP グループ、ファミリーマート、伊藤忠商事 (本社：東京都港区、代表取締役社長：岡藤正弘) は、食品開発・販売を含むヘルスケア及びライフスタイル領域全般において協業する旨を定めたアライアンスに関する業務提携を 2016 年 10 月に締結しております。

RIZAP グループ、ファミリーマート、伊藤忠商事は、今後もヘルスケア及びライフスタイル領域全般における新商品・サービスの開発を推進してまいります。

以上

## RIZAP 株式会社



<http://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持ったトレーナーを厳選。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。黒と金のロゴと rise up に込めた想いは、どんなに暗闇の中でも必ず光り輝くことができ、そして高く高く昇っていき、という想いを込めています。その輝きであり、輝きを与える存在が RIZAP です。大きな変化の中での苦難にも立ち向かい、更なる高みを目指し、一致団結してゲストの結果にコミットし続けます。

現在、合計 122 店舗を運営。新規獲得会員数は累計 9.6 万人を超えています。(2017年12月末時点)

所在地 : 〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー31F

設立日 : 2010年5月7日

資本金 : 8億8500万円(2017年9月30日現在)

代表者 : 代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容 : 健康に関する研究、ボディメイク事業等

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当 : 渡辺・朝比奈

TEL : 03-6744-9754 FAX : 03-5337-0636 Mail : [press@rizapgroup.com](mailto:press@rizapgroup.com)