

生成AI活用研修(ベーシックコース)

コンテンツ構成（全体図）（全7章・標準学習時間14時間）

章	タイトル	概要（目的）
第1章	生成AIの基本能力体験	生成AIの基本的な能力と可能性を体験する
第2章	効果的な指示出しの体験	同じ目的でも指示の出し方で大きく変わる結果を体験する
第3章	日常業務の即効的活用	すぐに使える業務効率化プロンプトを体験する
第4章	高度プロンプト技術の体験	より洗練された結果を得るテクニックを体験する
第5章	マーケティング即効プロンプト	マーケティング活動での具体的な活用事例を体験する
第6章	応用と継続的活用の設計	応用パターンと継続的な活用計画を立てる
第7章	業務分析と改善PDCA	業務分析・改善のPDCAサイクルを自動化する

具体的な研修カリキュラム

第1章:生成AIの基本能力体験（標準学習時間 2時間）

モジュール	タイトル
1-1	基本対話機能の驚き
1-2	文章生成・編集能力
1-3	知識と推論能力
1-4	言語変換と文体変更
1-5	創造的アイデア生成

第3章:日常業務の即効的活用（標準学習時間 2時間）

モジュール	タイトル
3-1	文書作成の時間短縮
3-2	校正・編集の自動化
3-3	情報整理と要約の達人
3-4	アイデア発想の加速
3-5	調査・分析の効率化

第2章:効果的な指示出しの体験（標準学習時間 2時間）

モジュール	タイトル
2-1	曖昧 vs 明確な指示の違い
2-2	文脈設定の効果
2-3	役割指定の驚くべき効果
2-4	出力形式指定の重要性
2-5	段階的指示の強力さ

第4章:高度プロンプト技術の体験（標準学習時間 2時間）

モジュール	タイトル
4-1	チェーンオブソート式思考
4-2	精密な制約条件設定
4-3	複数ペルソナによる多角分析
4-4	フィードバックループ設計
4-5	プロンプトパターン組合せ技

具体的な研修カリキュラム

第5章:マーケティング即効プロンプト（標準学習時間 2時間）

モジュール	タイトル
5-1	顧客インサイト分析の効率化
5-2	コンテンツマーケティング強化
5-3	広告・プロモーション戦略立案
5-4	競合・市場分析の即効技
5-5	顧客体験・ブランド構築の実践

第7章:業務分析と改善PDCA（標準学習時間 2時間）

モジュール	タイトル
7-1	業務プロセス可視化と分析
7-2	業務課題特定と根本原因分析
7-3	改善計画立案と効果予測
7-4	改善実施と進捗管理
7-5	効果測定と継続的改善サイクル

第6章:応用と継続的活用の設計（標準学習時間 2時間）

モジュール	タイトル
6-1	プロンプトライブラリの構築
6-2	業務フロー組込みの設計
6-3	チーム内での共有と展開
6-4	安全・適切な活用ルール
6-5	継続的スキル向上計画