



平成 28 年 5 月 16 日

各 位

本社所在地 東京都新宿区北新宿二丁目 21 番 1 号  
会 社 名 健康コーポレーション株式会社  
代 表 者 代表取締役社長 瀬戸 健  
コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシャス  
問合せ先 取 締 役 香西 哲雄  
電 話 番 号 03-5337-1337  
U R L <http://www.kenkoucorp.co.jp/>

## 『RIZAP グループ株式会社』体制への移行方針決定に関するお知らせ

～会社新設分割による純粋持株会社体制への移行及び商号変更に関するお知らせ～

当社は、本日開催の取締役会において、平成 28 年 7 月 1 日を目処に当社の美容・健康食品の通販事業を、新たに設立する健康コーポレーション株式会社（以下、「新設会社」といいます。）に承継させることで純粋持株会社制に移行し、同時に当社の商号を『RIZAPグループ株式会社』に変更する方針を決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

なお、上記持株会社体制への移行及び商号変更につきましては、平成28年6月20日開催予定の当社定時株主総会で承認が得られることを条件として実施いたします。

本件分割は、当社単独新設分割であるため、開示事項・内容を一部省略して開示しております。

### 記

#### 1. 持株会社体制への移行の背景と目的

##### (1) 持株会社体制への移行の理由

当社は、「自己投資産業でグローバルNo.1ブランドとなる。」との経営目標を中期経営計画『COMMIT 2020』で掲げ、全ての人が、より”健康”に、より”輝く”人生を送るための「自己投資産業」を事業ドメインとして、世界中に高付加価値の商品・サービスを提供し続けることを使命として事業を推進してまいりました。

上記方針のもと、当社グループは圧倒的な成長速度で会員数5万名を突破した『RIZAP』や、『どろあわわ』などヒット商品を多数有する美容・健康食品の通販事業に加えて、『RIZAP GOLF』などRIZAPブランドでの新規事業を展開しております。また、M&Aによりアパレル関連事業、住関連ライフスタイル事業及びエンターテイメント事業を展開しております。さらに個別戦略として、『医療分野への進出』、『海外への本格進出』、『成長基盤の一層の強化』を掲げており、これに即したアクションを推進しております。

さらに本日付リリース「海外事業展開の加速化と国際財務報告基準（IFRS）の任意適用に関するお知らせ」に記載のとおり、日本型のRIZAPサービスの現地化をさらに推進していく予定であり、また、日本・現地問わず、有力なパートナー会社との関係も強化し、展開のスピードを加速させる方針であります。RIZAP以外でも、当社の『どろあわわ』をはじめとした通販商品についてのアリババ株式会社との提携による越境EC販売、当社子会社である株式会社エンジェリーベによる越境EC販売の取組みの開始など、グループ全体で海外事業の加速化に取り組んでおります。

こうした中、『COMMIT2020』で掲げた連結売上高 3,000 億円、営業利益 350 億円の目標達成を確実に実現していくためには、持株会社体制に移行し、グループ全体戦略の構築と実行、グループシナジーの最大限発揮、グループ全体の最適ナリソース配分、M&A を含む機動的な事業再編、コーポレート・ガバナンスの強化を図っていくことが必要と判断いたしました。

また、本日付リリース「グループ間シナジー最大化とガバナンス強化に関するお知らせ」に記載のとおり、外部の有識者 3 名による経営諮問委員会を設置いたしました。有識者メンバーとして、竹中 平蔵氏、藤田 勉氏、松岡 真宏氏の 3 名にご就任いただき、当社の M&A を中心とする経営戦略や真のグローバル企業になるべく大局的な成長戦略の策定における、経済・金融市場の見通しについて、客観的に、第三者的視点で経営陣に対して、助言・指導をいただくこととしております。さらに今後、当社グループ子会社において RIZAP と親和性の高い新サービス・新商品の展開を加速してまいります。

加えて、持株会社体制への移行により、グループ管理体制を更に強化し、今後のグローバル展開において更なる信用を高めていくために、他市場への上場についても将来的に目指し、個人及び機関投資家を含めたより多くの投資家層の拡大につながるよう取り組んでまいります。

## (2) 商号変更の理由

当社子会社 RIZAP 株式会社にて運営しているパーソナルトレーニングジム『RIZAP』は、徹底的なブランディングと消費者目線に立ったマーケティングが奏功し、2015 年 CM 好感度ランキング第 3 位に入り、また、2015 年『現代用語の基礎知識選 ユーキャン新語・流行語大賞』の流行語大賞に『結果にコミットする』がノミネートされるなど、圧倒的な認知度を得ております。

RIZAP ブランドのイメージと高い認知度を背景に、新規事業として立ち上げた『RIZAP GOLF』についても、立上げ当初から爆発的に多数のお問い合わせをいただいております。

こうした背景に加え、RIZAP の顧客基盤が絶好調に拡大している状況や、今後のグローバル展開の大きな可能性を踏まえると、今期以降、『RIZAP』ブランドによる多面的なサービスの大幅な成長が見込めることを確信したため、持株会社の名称について、認知度の高い『RIZAP』ブランドを活用し、『RIZAP グループ株式会社』とすることを決定いたしました。

## (3) RIZAP グループ理念の策定

社名変更と同時に、「自己投資産業でグローバル No.1 ブランドとなる。」という経営目標をグループ一丸となって達成するために、RIZAP グループ理念として、『「人は変われる。」を証明する』を新たに策定いたしました。

今後、グループ全社で当該理念を共通化し、美容・健康、アパレル、ライフスタイル、エンターテインメントなどのあらゆる分野で、様々なお客様の人生を、より”健康”に、より”輝く”ものとするように精進してまいります。

## 2. 移行の方法

平成 28 年 7 月 1 日付で、当社を分割会社（「RIZAP グループ株式会社」に商号変更）とし、新たに設立する健康コーポレーション株式会社を新設会社とする分社型新設（管理部門を除く全ての事業を同社に承継、物的分割）を予定しています。なお、持株会社が上場を継続することとし、現在の当社の子会社等は、持株会社の子会社となる予定です。

### 3. 分割の要旨

#### ①分割の日程

平成 28 年 5 月 16 日	新設分割計画承認取締役会決議日
平成 28 年 6 月 20 日	株主総会決議日（予定）
平成 28 年 7 月 1 日	新設分割効力発生日（予定）

#### ②分割方式

当社を分割会社とし、健康コーポレーション株式会社を承継会社とする分割（物的）吸収分割の方式を採用します。

#### ③分割により減少する資本金等

該当事項はありません。

#### ④分割会社の新株予約権

当社が発行している新株予約権の取り扱いについて、本件分割による変更はありません。

#### ⑤承継会社が承継する権利義務

承継会社は、当社の営業に関わる資産・負債及び各種契約などの権利義務を承継いたします。ただし、分割契約書において別段の定めのあるものは除きます。

#### ⑥債務履行の見込み

本件分割後の当社及び承継会社は、ともに資産の額が負債の額を上回ることが見込まれており、また収益状況においても負担すべき債務の履行に支障を及ぼす事態が予想されないことから、債務履行の確実性に問題はないものと判断しております。

### 4. その他

本件につきましては、平成 28 年 6 月 20 日に開催予定の当社定時株主総会において、関連議案が承認可決されることを前提条件とします。

### 5. 分割当事会社の概要

	分割会社 (平成 28 年 3 月 31 日現在)	承継会社 (平成 28 年 7 月 1 日設立予定)
名 称	健康コーポレーション株式会社 (平成 28 年 7 月 1 日付で RIZAP グループ株式会社に商号変更の 予定)	健康コーポレーション株式会社
所 在 地	東京都新宿区 北新宿二丁目 21 番 1 号	東京都新宿区 北新宿二丁目 21 番 1 号
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 瀬戸 健	代表取締役社長 瀬戸 健
事 業 内 容	化粧品・美容機器販売事業、 カロリーコントロール用健康食 品・一般健康食品販売事業、 グループの中長期経営戦略の立 案・遂行、 グループ各社の事業戦略実行支 援・事業活動の管理	化粧品・美容機器販売事業、 健康食品販売事業
資 本 金	1,400,750 千円	未定
設 立 年 月 日	平成 15 年 4 月 10 日	平成 28 年 7 月 1 日（予定）
発行済株式総数	127,436,000 株	未定

決 算 期	3月31日	3月31日
大株主及び持株比率	CBM株式会社 34.80% 瀬戸 健 29.44%	当社 100%
直前事業年度の経営成績及び財政状況		
純 資 産	12,537百万円（連結）	—
総 資 産	54,293百万円（連結）	—
1株当たり純資産	91円10銭（連結）	—
売 上 高	55,448百万円（連結）	—
営 業 利 益	5,066百万円（連結）	—
経 常 利 益	4,639百万円（連結）	—
親会社株主に帰属する当期純利益	2,466百万円（連結）	—
1株当たり当期純利益	19円44銭（連結）	—

## 6. 分割する事業の概要

### (1) 分割する事業の内容

管理部門を除く全ての事業

### (2) 分割する事業の経営成績

	売上高	連結売上高	比率
美容・健康関連事業	6,512,433千円	29,494,088千円	22.08%

### (3) 分割する資産、負債の項目及び金額

流動資産	450,947千円	流動負債	—
固定資産	—	固定負債	—
合計	—	合計	—

(注) 平成28年3月31日現在で試算しております。

## 7. 分割後の当社の状況

- |        |                                   |
|--------|-----------------------------------|
| ①商号    | RIZAPグループ株式会社（予定）                 |
| ②事業内容  | 持株会社としてのグループ経営戦略の立案、企画及びグループ会社管理等 |
| ③本社所在地 | 東京都新宿区北新宿二丁目21番1号                 |
| ④代表者   | 代表取締役社長 瀬戸 健                      |
| ⑤資本金   | 1,400,750千円                       |
| ⑥決算期   | 3月31日                             |

## 8. 業績に与える影響

新設会社は当社の100%子会社となるため、本件会社分割が当社の連結業績に与える影響は軽微であります。また、当社の単体業績については、分割後当社が純粋持株会社となる結果、収入は子会社からの配当及び経営指導料等が主なものとなり、費用は持株会社としての機能に関するものが中心となります。

以 上